



MERCADO & DEMOGRAFIA

50
ANOS
GRUPO DE MÍDIA
SÃO PAULO



Uma receita vencedora

Situações que combinam desafios de diferentes tipos, inovações tecnológicas e renovação profissional intensas não são novidade para a mídia.

Era assim 50 anos atrás, quando foi fundado o Grupo de Mídia São Paulo, e segue sendo assim, neste período do qual pode-se dizer tudo, menos que seja estável. Os ventos digitais, mais as incertezas da economia e uma enorme disposição de empresas anunciantes, agências de publicidade e veículos de comunicação em se reinventarem tornam os dias trepidantes, tudo acontecendo em velocidade acelerada, com fortes pressões por resultados imediatos, em busca de um consumidor que se move cada vez mais rápido. Nada muito diferente, enfim, do cenário que se abriu diante dos fundadores do Grupo de Mídia.

Desde aquela época como agora, a melhor receita é preservar a criatividade e a união, manter a disposição de aprender e disseminar informações e conhecimentos, dialogar sempre com todos os elos do mercado publicitário e trabalhar muito pela mídia em particular e pela atividade em geral, defendendo as bases do modelo brasileiro de publicidade que passa necessariamente pelas agências integradas.

MARKET & DEMOGRAPHICS

A winning recipe

Situations that combine different types of challenges, technological innovations and intense professional renewal are nothing new for media.

It was like this 50 years ago when Grupo de Mídia São Paulo was founded, and continues to be, in this period in which you can say anything, except that it's stable. Digital winds, plus economic uncertainties and the huge willingness of advertising companies, ad agencies and communication vehicles to reinvent themselves, make for bumpy days, with everything happening at an accelerated pace, with strong pressure for immediate results, and the pursuit of increasingly faster-moving consumers. Nothing all that different than the scenario that unveiled itself before Grupo de Mídia's founders.

Back then and even today the best recipe has been to preserve creativity and unity, maintain a willingness to learn and disseminate information and knowledge, always dialogue with all links in the advertising chain and work hard for media in particular and the business in general, defending the foundations of Brazil's advertising model, which necessarily includes the integrated agencies.



A formação universitária de publicitários no Brasil

The University Formation Advertising in Brazil

Instituições de Ensino Superior (IES) 2016

Brasil	2.407
Universidades	197
Centros Universitários	166
Faculdades	2.004
CEFET e IF	40

Cursos de Graduação presencial em Marketing e Publicidade – 2016

Total	838
Instituições Federais	39
Instituições Estaduais	13
Instituições Municipais	11
Instituições Particulares	775
Instituições Filantrópicas / Comunitárias	ND

Cursos de Graduação à distância em Marketing e Publicidade – 2016

Total	49
--------------	-----------

Distribuição dos cursos de Marketing e Publicidade por área – 2016

Marketing e Propaganda	341
Mercadologia (Marketing)	ND
Publicidade e Propaganda	414
Relações Públicas	72
Comunicação Institucional	11

Ingressantes e Concluintes da Graduação Presencial e a distância – 2016

	Ingressantes	Concluintes
Brasil	2.985.644	1.169.449
Marketing e Publicidade	61.898	26.190
Marketing e Propaganda	29.699	10.225
Mercadologia (Marketing)	0	0
Publicidade e Propaganda	29.033	14.200
Relações Públicas	2.966	1.651
Comunicação Institucional	200	114

Fonte / Source

Censo da Educação Superior realizado pelo Instituto Nacional de Estudos e Pesquisas Educacionais Anísio Teixeira (Sinopse Estatística da Educação Superior 2016). MEC/INEP/DEED

Brasília: Inep, 2017. Atualizado em 01/04/2018. Disponível em: <http://portal.inep.gov.br/web/guest/sinopses-estatisticas-da-educacao-superior>

Ingressos Totais = Ingressos por processos seletivos – Seleção para vagas novas (vestibular, Enem, avaliação seriada e seleção simplificada) + Ingressos por seleção para vagas de programas especiais + Ingressos por seleção para vagas remanescentes + Ingressos por outras formas

ND = Não disponível



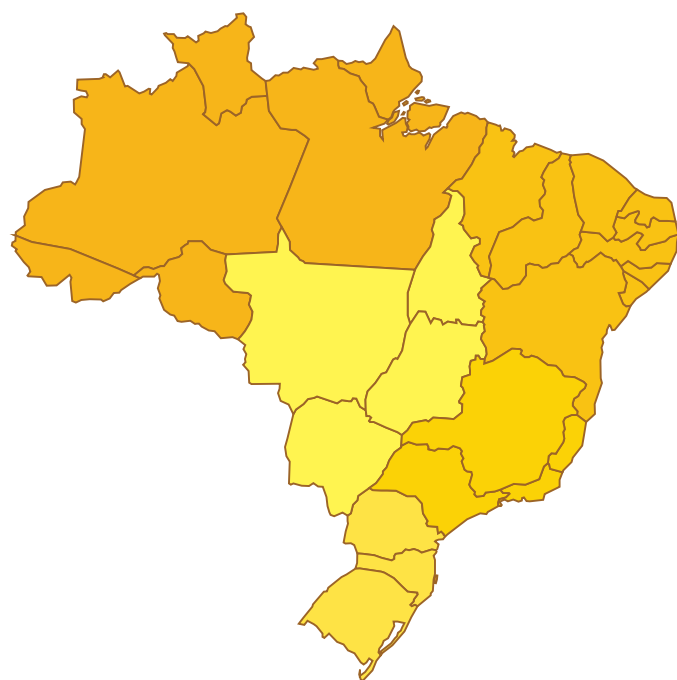
Estatística populacional e projeção de domicílios ocupados (mil)

Population and households per region

Total População

Total Population

1991
146.825,6
2000
169.544,5
2018
208.119,1



Total Domicílios

Total Households

1991
34.735,0
2000
45.021,5
2018
69.332,9

Norte / North

População Population	Domicílios Households
1991	1991
10.030,6	1.954,4
2000	2000
12.920,0	2.843,1
2018	2018
17.751,1	4.989,9

Nordeste / Northeast

População Population	Domicílios Households
1991	1991
42.497,6	9.014,0
2000	2000
47.679,4	11.464,9
2018	2018
57.438,0	18.279,4

Sudeste / Southeast

População Population	Domicílios Households
1991	1991
62.740,4	15.820,7
2000	2000
72.262,4	20.288,3
2018	2018
87.357,0	30.246,2

Sul / South

População Population	Domicílios Households
1991	1991
22.129,4	5.694,4
2000	2000
25.071,2	7.238,9
2018	2018
29.736,7	10.507,3

Centro-Oeste / Mid-West

População Population	Domicílios Households
1991	1991
9.427,6	2.251,5
2000	2000
11.611,5	3.186,3
2018	2018
15.836,3	5.310,1



Estatística populacional e projeção de domicílios ocupados (mil) – Estados

Population and households per region and per States

Regiões / Estados Regions / States	População Population			Domicílios Households		
	1991	2000	2018	1991	2000	2018
Brasil / Brazil	146.825,6	169.544,5	208.119,1	34.735,0	45.021,5	69.332,9
Norte / North	10.030,6	12.920,0	17.751,1	1.954,4	2.843,1	4.989,9
Rondônia	1.132,8	1.377,8	1.806,9	254,7	351,5	585,9
Acre	417,7	557,3	820,9	88,2	130,7	217,5
Amazonas	2.103,2	2.840,9	3.937,8	384,6	577,8	1.043,2
Roraima	217,6	324,2	467,1	40,4	75,5	126,6
Pará	4.950,1	6.188,7	8.376,2	942,2	1.325,0	2.324,2
Amapá	289,3	475,8	795,6	52,9	99,5	204,9
Tocantins	919,9	1.155,3	1.546,6	191,2	283,2	487,5
Nordeste / Northeast	42.497,6	47.679,4	57.438,0	9.014,0	11.464,9	18.279,4
Maranhão	4.930,3	5.638,4	7.009,4	983,9	1.242,1	1.966,7
Piauí	2.582,1	2.841,0	3.236,4	519,1	663,7	999,9
Ceará	6.366,6	7.417,4	9.051,7	1.345,0	1.763,6	2.846,2
Rio Grande do Norte	2.415,6	2.770,7	3.526,1	520,3	674,0	1.095,2
Paraíba	3.201,1	3.436,7	4.028,5	693,4	852,2	1.275,3
Pernambuco	7.127,9	7.911,0	9.471,9	1.586,7	1.978,9	3.110,9
Alagoas	2.514,1	2.817,9	3.388,8	525,2	655,7	1.049,6
Sergipe	1.491,9	1.779,5	2.300,6	328,8	439,3	760,5
Bahia	11.868,0	13.066,8	15.424,6	2.511,7	3.195,4	5.175,0
Sudeste / Southeast	62.740,4	72.262,4	87.357,0	15.820,7	20.288,3	30.246,2
Minas Gerais	15.743,2	17.835,5	21.211,6	3.707,2	4.783,1	7.198,7
Espírito Santo	2.600,6	3.093,2	4.024,8	618,5	845,4	1.381,1
Rio de Janeiro	12.807,7	14.367,2	16.823,1	3.455,0	4.264,3	6.137,5
São Paulo	31.588,9	36.966,5	45.297,5	8.040,0	10.395,5	15.529,0
Sul / South	22.129,4	25.071,2	29.736,7	5.694,4	7.238,9	10.507,3
Paraná	8.448,7	9.558,1	11.369,1	2.083,6	2.681,7	3.911,1
Santa Catarina	4.542,0	5.333,3	7.017,5	1.121,5	1.504,7	2.412,5
Rio Grande do Sul	9.138,7	10.179,8	11.350,1	2.489,3	3.052,5	4.183,7
Centro-Oeste / Mid-West	9.427,6	11.611,5	15.836,3	2.251,5	3.186,3	5.310,1
Mato Grosso do Sul	1.780,4	2.075,3	2.661,7	429,8	569,4	898,3
Mato Grosso	2.027,2	2.498,1	3.313,4	455,9	659,3	1.096,3
Goiás	4.018,9	4.994,9	6.810,8	988,2	1.409,1	2.297,8
Distrito Federal	1.601,1	2.043,2	3.050,4	377,7	548,5	1.017,8



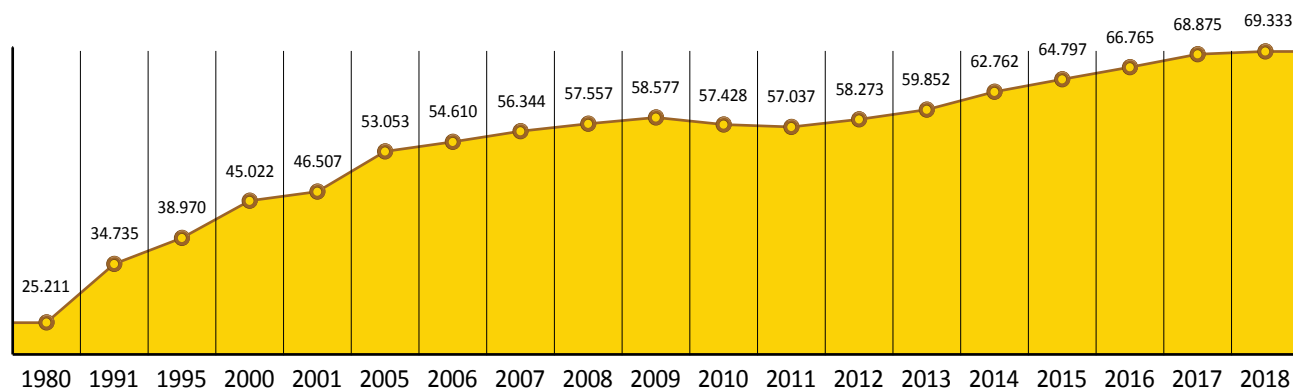
Evolução da população e domicílios ocupados (mil)

Population and households evolution

Ano	População	Domicílios
1980	119.003	25.211
1991	146.826	34.735
1995	152.375	38.970
2000	169.544	45.022
2001	168.439	46.507
2002	171.668	47.559
2003	173.966	49.142
2004	182.060	51.753
2005	184.388	53.053
2006	187.228	54.610
2007	189.820	56.344
2008	189.953	57.557
2009	191.796	58.577
2010	190.756	57.428
2011	192.278	57.037
2012	192.999	58.273
2013	194.217	59.852
2014	201.351	62.762
2015	203.715	64.797
2016	205.441	66.765
2017	206.919	68.875
2018	208.119	69.333

Evolução dos domicílios (mil)

Evolution of households



Fonte / Source

1980 / 1991/ 2000 - CENSO IBGE (2000: dados preliminares);
 1995, 2001, 2002 e 2003 - PNAD IBGE - exclusive a população rural da região Norte (RO, AC, AM, RR, PA, AP, TO)
 2004, 2005, 2006, 2007, 2008, 2009 - PNAD IBGE
 2010: IBGE, Censo Demográfico, 2010
 2011 a 2018 - EDTV Kantar IBOPE Media



Estatística populacional e projeção de domicílios ocupados (mil) – Capitais

Population and households per region and per Capital

Regiões / Capitais Regions / States	População Population			Domicílios Households		
	2000	2017	2018	2000	2017	2018
Capitais / Capitals	40.372	49.342	49.787	11.209	16.932	17.043
Norte / North	3.891	5.524	5.606	919	1.664	1.601
Porto Velho	335	511	522	84	161	153
Rio Branco	253	377	385	64	118	111
Manaus	1.404	2.109	2.141	328	622	618
Boa Vista	200	321	331	49	103	89
Belém	1.280	1.457	1.462	297	437	419
Macapá	283	469	477	61	127	123
Palmas	137	280	288	36	96	89
Nordeste / Northeast	10.145	12.526	12.615	2.579	4.123	4.194
São Luís	868	1.090	1.098	203	335	313
Teresina	714	853	856	170	256	262
Fortaleza	2.138	2.629	2.646	527	831	859
Natal	709	883	891	178	287	284
João Pessoa	595	805	816	152	263	259
Recife	1.422	1.638	1.645	377	541	564
Maceió	797	1.028	1.036	203	352	345
Aracaju	461	646	654	117	210	227
Salvador	2.441	2.954	2.974	653	1.049	1.081
Sudeste / Southeast	18.778	21.519	21.663	5.515	7.654	7.775
Belo Horizonte	2.230	2.532	2.541	629	890	912
Vitória	292	362	366	86	132	136
Rio de Janeiro	5.851	6.519	6.567	1.808	2.422	2.438
São Paulo	10.406	12.105	12.190	2.993	4.209	4.288
Sul / South	3.279	3.869	3.905	1.018	1.472	1.452
Curitiba	1.587	1.903	1.921	472	700	670
Florianópolis	332	479	488	104	188	189
Porto Alegre	1.360	1.487	1.496	442	584	594
Centro-Oeste / Mid-West	4.279	5.903	5.998	1.178	2.020	2.021
Campo Grande	663	870	879	186	303	296
Cuiabá	482	590	593	128	201	202
Goiânia	1.091	1.448	1.475	315	506	505
Brasília	2.043	2.994	3.050	549	1.011	1.018

Fonte / Source

2000 dados preliminares do Censo 2010

2017 e 2018: População: EDTV Kantar IBOPE Media 2018 (Urbano + Rural)



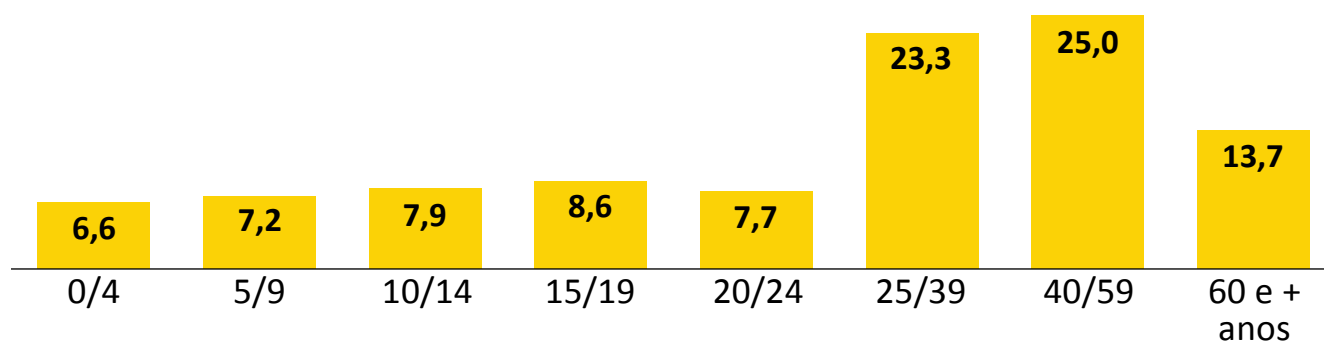
População brasileira

Brazilian population

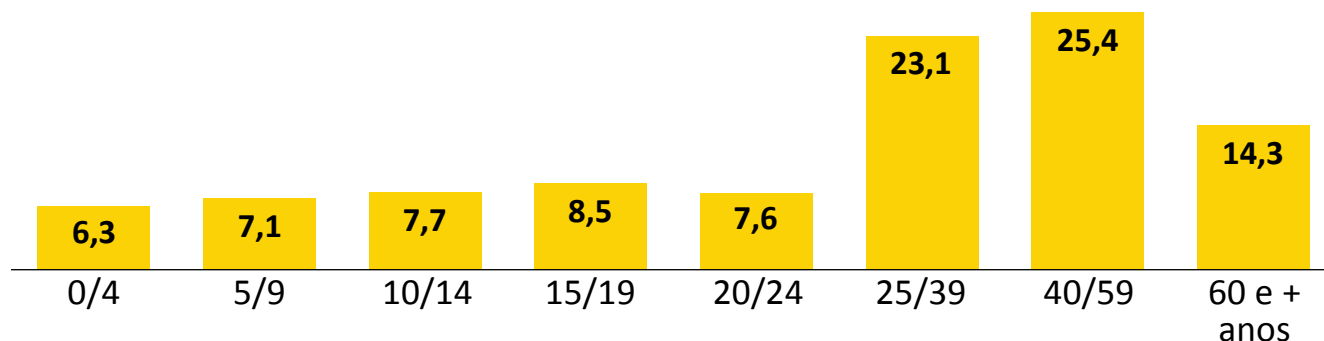
Faixa etária (%)

Distribution per age group

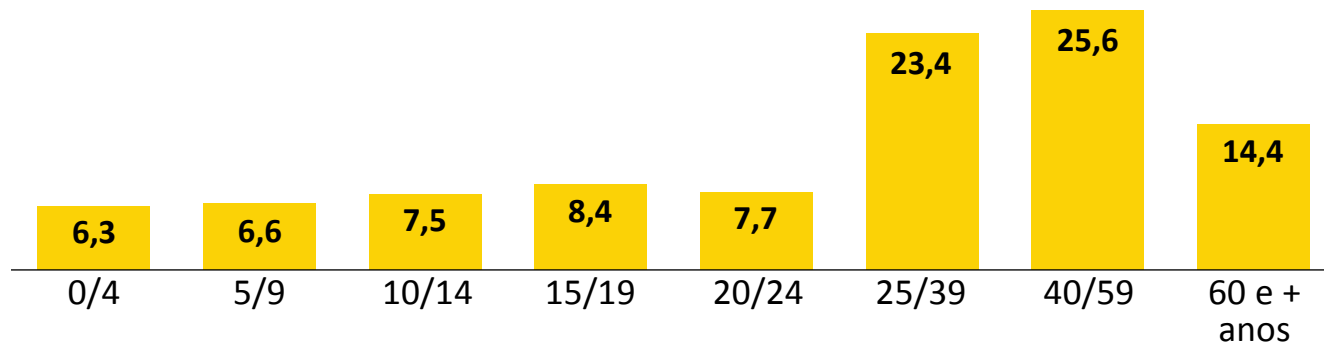
2014



2015



2016



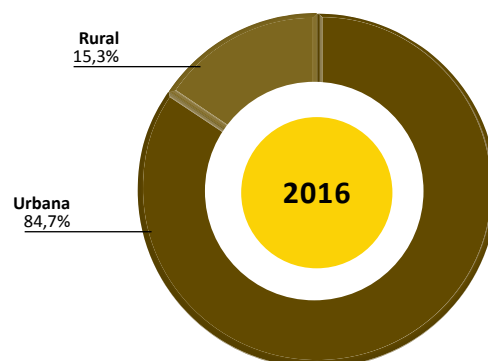
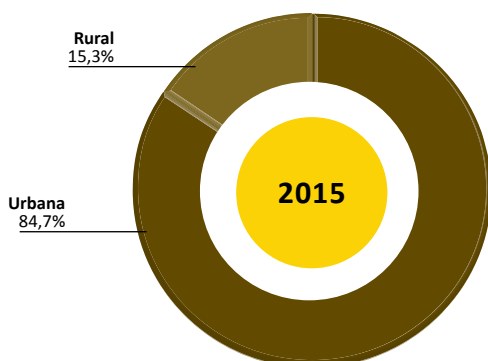
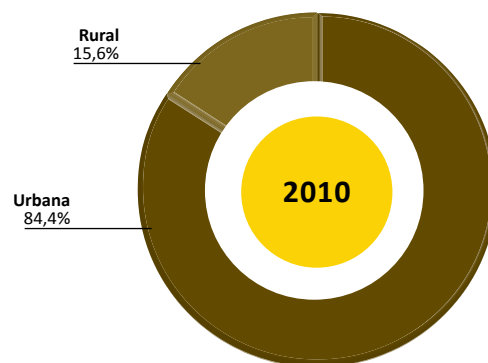
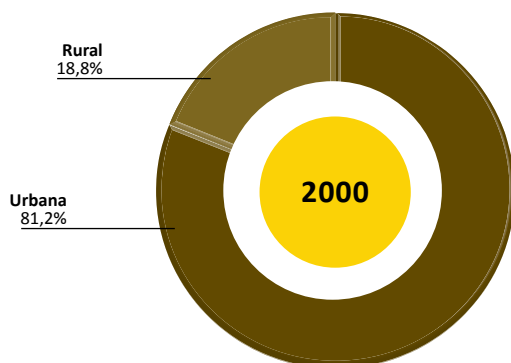


População brasileira

Brazilian population

População urbana e rural

Urban and rural population



População por sexo

Population per sex

2000

F	50,8%
M	49,2%

2010

F	51%
M	49%

2015

F	51,5%
M	48,5%

2016

F	51,5%
M	48,5%

Fonte / Source

2000 dados preliminares do Censo 2010

2010: IBGE, Censo Demográfico, 2010 | PNAD 2015

2016: PNAD CONTÍNUA | Tabela: População Residente

População urbana e rural: PNAD 2016 Contínua, com dados processados e estimados pela IPC Marketing Editora Ltda.

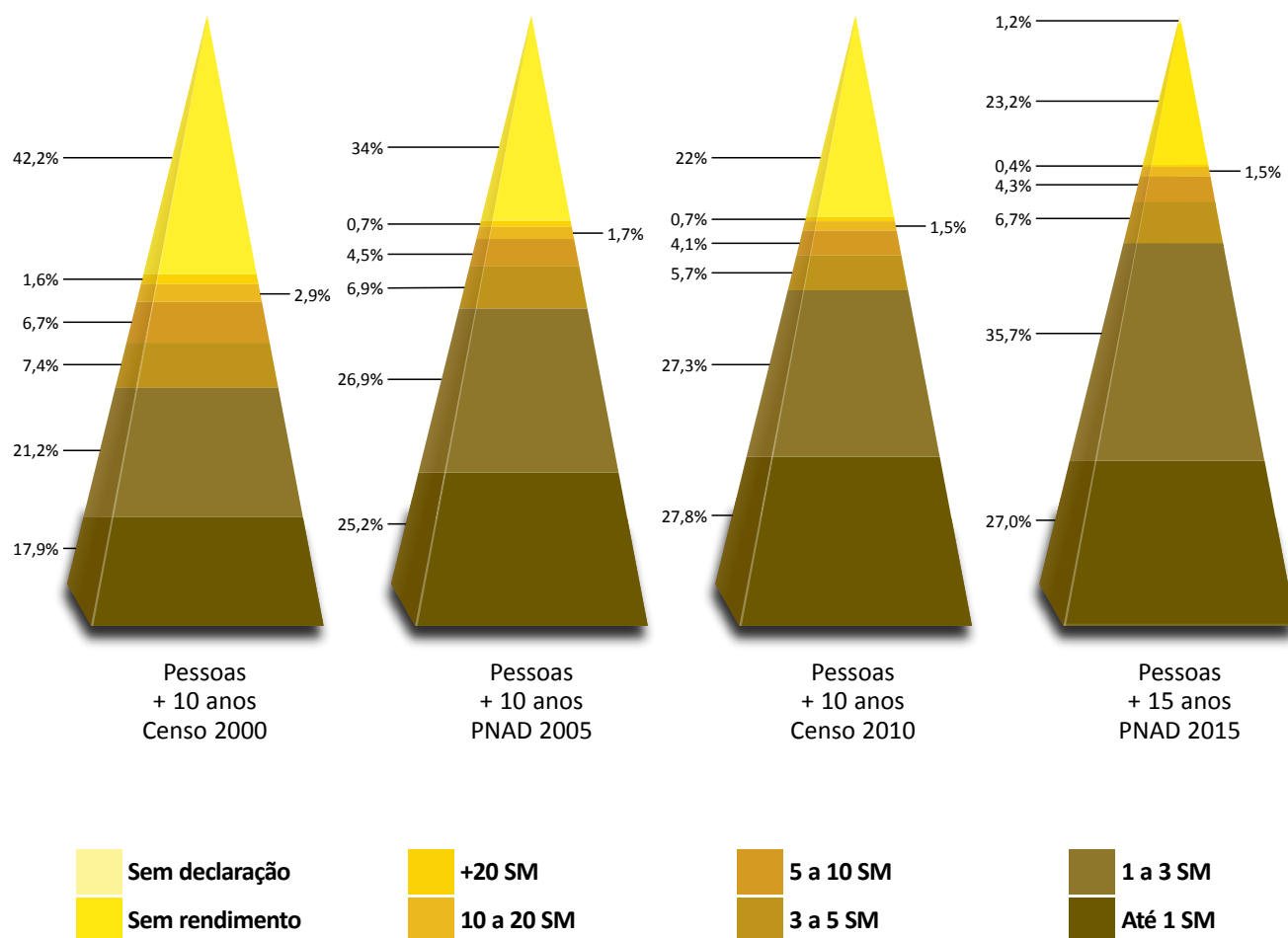


População brasileira

Brazilian population

Evolução do rendimento mensal

Evolution in monthly income



Fonte / Source

IBGE Censo 2000 e 2010, PNAD 2005 e 2015, base pessoas nos domicílios particulares permanentes

Salário Mínimo: R\$ 151,00 (2000), R\$ 300,00 (2005), R\$ 510,00 (2010), R\$ 788,00 (2015) / Fonte: <https://www.portalbrasil.net/salariominimo.htm>

2015: Valor do rendimento médio mensal das pessoas de 15 anos ou mais

Não houve atualização para esse estudo



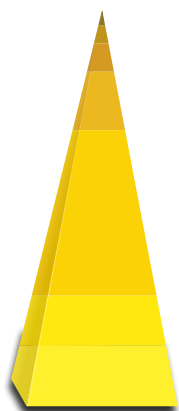
Projeção do perfil da população brasileira por faixa etária

Projection of the brazilian population profile according to age bracket

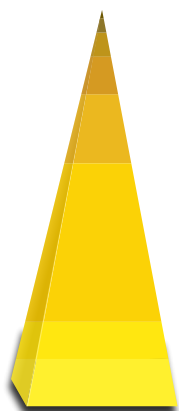
Participação relativa da população

Share relative to population

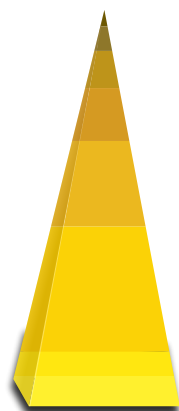
	2020 (%)	2030 (%)	2050 (%)	2060 (%)
0 – 14 anos	20,90	15,88	14,07	12,99
15 – 24 anos	15,98	11,98	10,63	9,98
25 – 64 anos	53,71	56,41	52,65	50,26
55 ou + anos	19,13	31,57	36,27	40,81
65 ou + anos	9,42	17,98	22,65	26,77
70 ou + anos	6,01	12,73	16,13	20,23
75 ou + anos	3,56	8,30	10,75	14,19
80 ou + anos	1,95	4,76	6,63	8,76



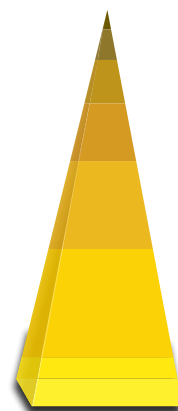
2020



2030



2050



2060

0 a 14 anos
15 a 24 anos

25 a 64 anos
55 ou + anos

65 ou + anos
70 ou + anos

75 ou + anos
80 ou + anos

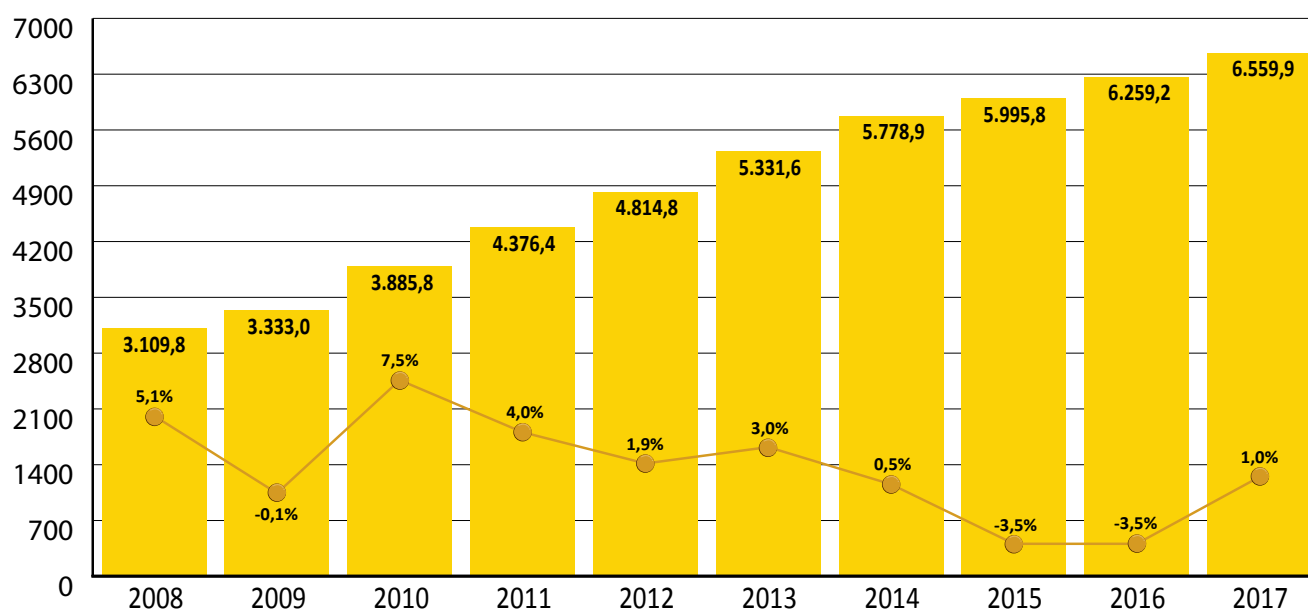


Evolução do Produto Interno Bruto total e per capita 2008 a 2017

Evolution of the total and per capita gross domestic product

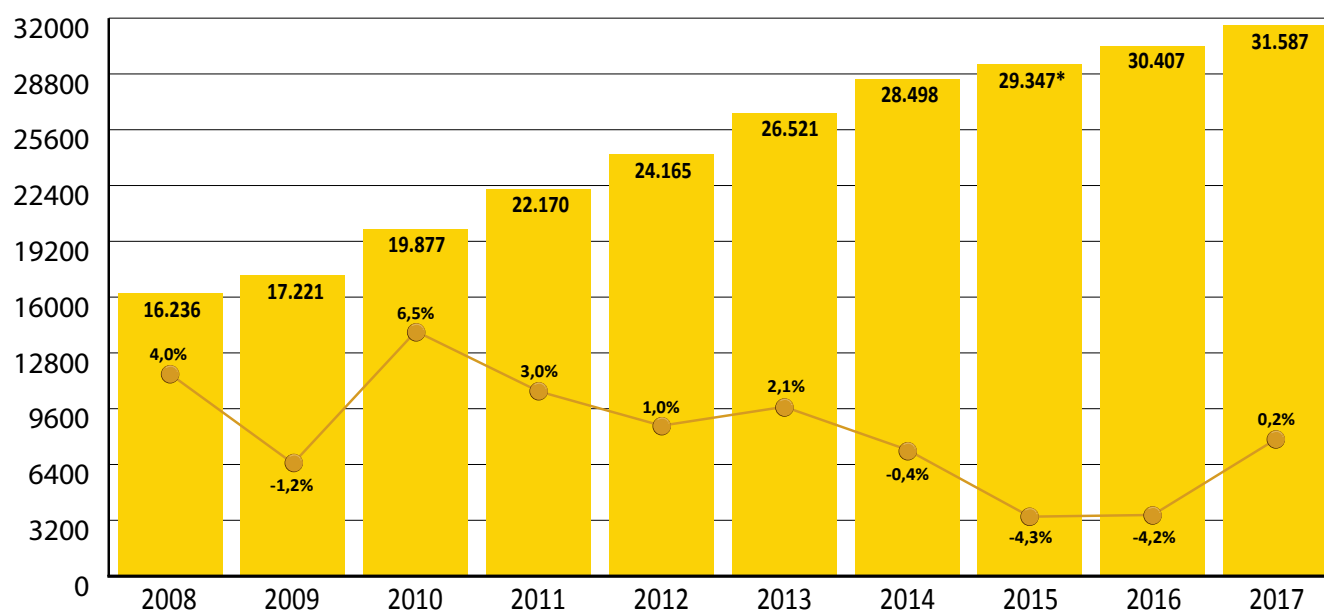
Produto Interno Bruto (em R\$ bilhões)

Gross domestic product



Produto Interno Bruto per capita em R\$ (preços correntes)

Gross domestic product per capita



Fonte / Source

PIB IBGE

Variação: Indicadores IBGE – Contas Nacionais Trimestrais / Caderno IBGE 2017

Per Capita: População IPC

2015 / 2016 (Per capita): Fonte: IBGE, Diretoria de Pesquisas, Coordenação de Contas Nacionais. (1) Com base nos dados preliminares de Contas Nacionais Trimestrais.

*PIB per capita: Sujeito a alteração



Produto Interno Bruto e Produto Interno Bruto per capita por Estado

Gross Domestic Product and Gross Domestic Product per capita per State

Estado	2014		2015	
	R\$ (000.000)	R\$	R\$ (000.000)	R\$
	PIB	PIB per capita	PIB	PIB per capita
Brasil	5.778.953	28.500	5.995.787	29.326
São Paulo	1.858.196	42.198	1.939.890	43.695
Rio de Janeiro	671.077	40.767	659.137	39.827
Minas Gerais	516.634	24.917	519.326	24.885
Rio Grande do Sul	357.816	31.927	381.985	33.960
Paraná	348.084	31.411	376.960	33.769
Santa Catarina	242.553	36.056	249.073	36.525
Bahia	223.930	14.804	245.025	16.116
Distrito Federal	197.432	69.217	215.613	73.971
Goiás	165.015	25.297	173.632	26.265
Pernambuco	155.143	16.722	156.955	16.795
Espírito Santo	128.784	33.149	120.363	30.627
Ceará	126.054	14.255	130.621	14.669
Pará	124.585	15.431	130.883	16.010
Mato Grosso	101.235	31.397	107.418	32.895
Amazonas	86.669	22.373	86.560	21.979
Mato Grosso do Sul	78.950	30.138	83.082	31.337
Maranhão	76.842	11.216	78.475	11.366
Rio Grande do Norte	54.023	15.849	57.250	16.632
Paraíba	52.936	13.422	56.140	14.133
Alagoas	40.975	12.335	46.364	13.878
Piauí	37.723	11.808	39.148	12.219
Sergipe	37.472	16.883	38.554	17.189
Rondônia	34.031	19.463	36.563	20.678
Tocantins	26.189	17.496	28.930	19.094
Acre	13.459	17.034	13.622	16.953
Amapá	13.400	17.845	13.861	18.080
Roraima	9.744	19.608	10.354	20.477

Fonte / Source

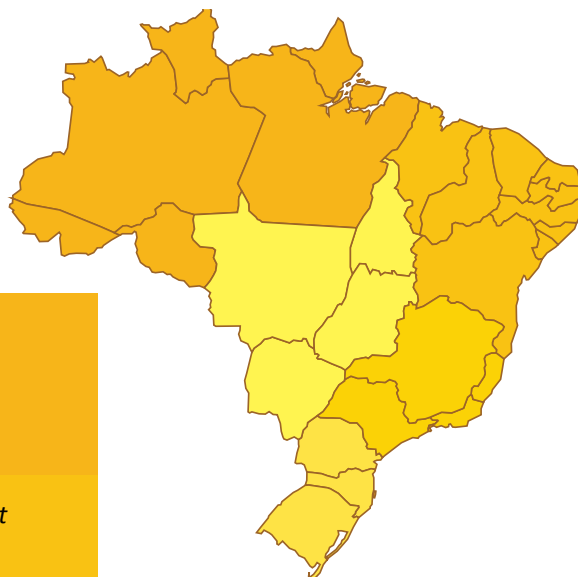
2014: PIB (Preços correntes) e PIB per capita: <http://saladeimprensa.ibge.gov.br/noticias?view=noticia&id=1&busca=1&idnoticia=3315>

PIB e PIB per capita 2015: <https://agenciadenoticias.ibge.gov.br/agencia-noticias/2013-agencia-de-noticias/releases/17999-contas-regionais-2015-queda-no-pib-atinge-todas-as-unidades-da-federacao-pela-primeira-vez-na-serie.html>



Índice de Potencial de Consumo X população das regiões

Purchasing power vs. population of regions



Norte / North

População Population	IPC IPC
8,5%	5,9%

Nordeste / Northeast

População Population	IPC IPC
27,6%	18,8%

Sudeste / Southeast

População Population	IPC IPC
42,0%	48,8%

Sul / South

População Population	IPC IPC
14,3%	18,1%

Centro-Oeste / Mid-West

População Population	IPC IPC
7,6%	8,4%

População/domicílios – Áreas metropolitanas

Population/households – Metropolitan areas

15 Regiões Metropolitanas	População (Mil) Population		Domicílios (Mil) Households		IPC Maps (%)
	2000	2018	2000	2018	
GDE São Paulo	17.879	21.525	4.995	7.364	12,9
GDE Rio de Janeiro	10.894	12.458	3.253	4.584	7,0
GDE Belo Horizonte	4.819	5.923	1.296	2.009	3,3
GDE Porto Alegre	3.658	4.315	1.113	1.610	2,7
GDE Recife	3.338	3.987	860	1.350	1,8
GDE Salvador	3.022	4.040	796	1.432	2,1
GDE Fortaleza	2.985	4.074	723	1.296	1,8
GDE Curitiba	2.727	3.591	776	1.218	2,4
GDE Campinas	2.338	3.186	653	1.087	2,2
GDE Goiânia	1.743	2.507	449	840	1,4
GDE Manaus	1.646	2.612	382	733	0,9
GDE Vitória	1.439	1.962	*	667	1,1
Distrito Federal	2.043	3.050	549	1.018	2,1
GDE Belém	1.796	2.454	416	702	1,0
GDE Florianópolis	709	1.177	206	431	0,9
Total das Áreas Metropolitanas	61.036	76.864	16.467	26.341	43,5
Total Brasil	169.544	208.119	45.022	69.333	100,0

Fonte / Source

População EDTV Kantar IBOPE Media 2018

IPC Maps 2018

População / Domicílios: EDTV Kantar IBOPE Media 2018 (Urbano+rural)

População / Domicílios: Os valores correspondem a População 0 e+ anos e Domicílios com e sem TV – Urbano e Rural

CENSO DEMOGRÁFICO IBGE 1991/2000

IPC Maps 2018, IPC Marketing Editora Ltda (www.ipcbr.com)

*Sem informação



Relação entre Potencial de Consumo X População por Regiões e Estados

Relationship between Consumer Potential vs. Population by Region and State

Regiões / Estados <i>Regions / States</i>	IPC Maps (%)	População (%)
Brasil / Brazil	100,0	100,0
Norte / North	5,9	8,5
Rondônia	0,8	0,9
Acre	0,3	0,4
Amazonas	1,2	1,9
Roraima	0,2	0,2
Pará	2,5	4,0
Amapá	0,3	0,4
Tocantins	0,6	0,7
Nordeste / Northeast	18,8	27,6
Maranhão	1,8	3,4
Piauí	1,0	1,6
Ceará	3,0	4,3
Rio Grande do Norte	1,3	1,7
Paraíba	1,4	1,9
Pernambuco	3,2	4,6
Alagoas	1,1	1,6
Sergipe	0,8	1,1
Bahia	5,3	7,4
Sudeste / Southeast	48,8	42,0
Minas Gerais	10,0	10,2
Espírito Santo	2,0	1,9
Rio de Janeiro	9,2	8,1
São Paulo	27,6	21,8
Sul / South	18,1	14,3
Paraná	6,5	5,5
Santa Catarina	4,8	3,4
Rio Grande do Sul	6,8	5,5
Centro-Oeste / Mid-West	8,4	7,6
Mato Grosso do Sul	1,4	1,3
Mato Grosso	1,6	1,6
Goiás	3,3	3,3
Distrito Federal	2,1	1,5

Fonte / Source

IPC Maps 2018, IPC Marketing Editora Ltda (www.ipcbr.com)
População: EDTV Kantar IBOPE Media 2018 (Urbano + rural)



Projeções para áreas Nielsen

Projections for Nielsen areas

Região Region	Estados States	População Population		Domicílios Households		IPC Maps (%) 2018
		mil hab.	%	mil	%	
I	Alagoas	3.388,8	1,6	1.049,6	1,5	1,1
	Bahia	15.424,6	7,4	5.175,0	7,5	5,3
	Ceará	9.051,7	4,3	2.846,2	4,1	3,0
	Maranhão	7.009,4	3,4	1.966,7	2,8	1,8
	Paraíba	4.028,5	1,9	1.275,3	1,8	1,4
	Pernambuco	9.471,9	4,6	3.110,9	4,5	3,2
	Piauí	3.236,4	1,6	999,9	1,4	1,0
	Rio Grande do Norte	3.526,1	1,7	1.095,2	1,6	1,3
	Sergipe	2.300,6	1,1	760,5	1,1	0,8
	Área I Total	57.438,0	27,6	18.279,4	26,4	18,8
II	Espírito Santo	4.024,8	1,9	1.381,1	2,0	2,0
	Minas Gerais	21.211,6	10,2	7.198,7	10,4	10,0
	Interior Rio de Janeiro	4.364,7	2,1	1.553,8	2,2	2,2
	Área II Total	29.601,1	14,2	10.133,6	14,6	14,2
III	Grande Rio de Janeiro	12.458,4	6,0	4.583,7	6,6	7,0
IV	Grande São Paulo	21.525,1	10,3	7.363,7	10,6	12,9
V	Interior São Paulo	23.772,4	11,4	8.165,3	11,8	14,7
VI	Paraná	11.369,1	5,5	3.911,1	5,6	6,5
	Rio Grande do Sul	11.350,1	5,5	4.183,7	6,0	6,8
	Santa Catarina	7.017,5	3,4	2.412,5	3,5	4,8
	Área VI Total	29.736,7	14,3	10.507,3	15,2	18,1
VII	Distrito Federal	3.050,4	1,5	1.017,8	1,5	2,1
	Goiás	6.810,8	3,3	2.297,8	3,3	3,3
	Mato Grosso	3.313,4	1,6	1.096,3	1,6	1,6
	Mato Grosso do Sul	2.661,7	1,3	898,3	1,3	1,4
	Área VII Total	15.836,3	7,6	5.310,1	7,7	8,4
Total Áreas Nielsen		190.368,0	91,5	64.343,0	92,8	94,1
Total Brasil		208.119,1	100,0	69.332,9	100,0	100,0

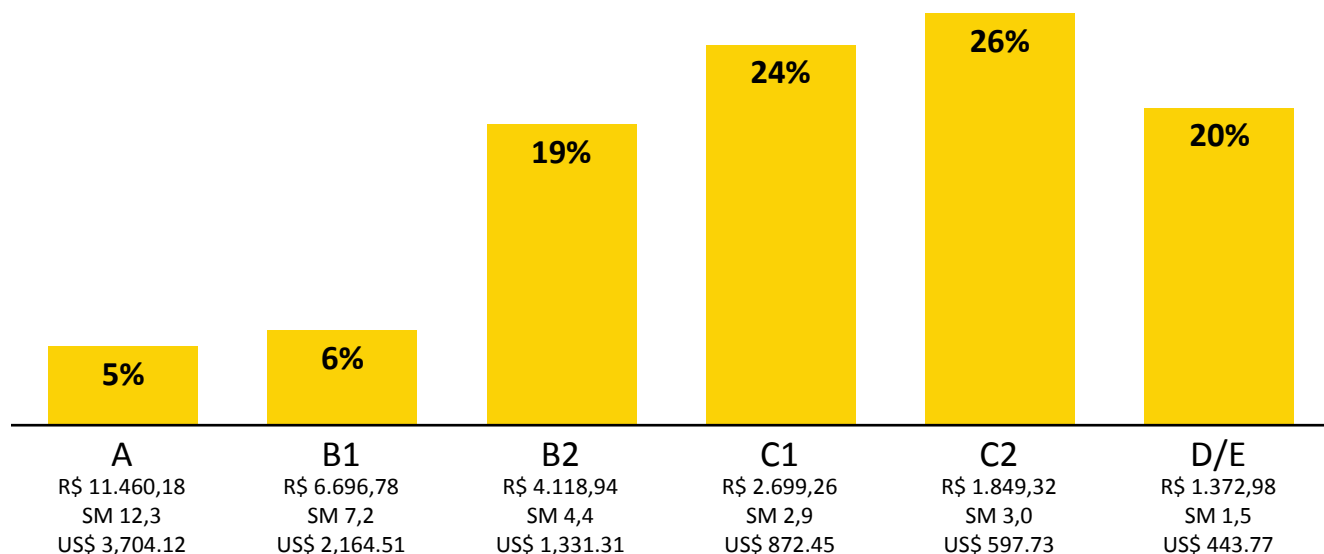


Projeção de renda média por classe econômica

Average monthly income projection per class

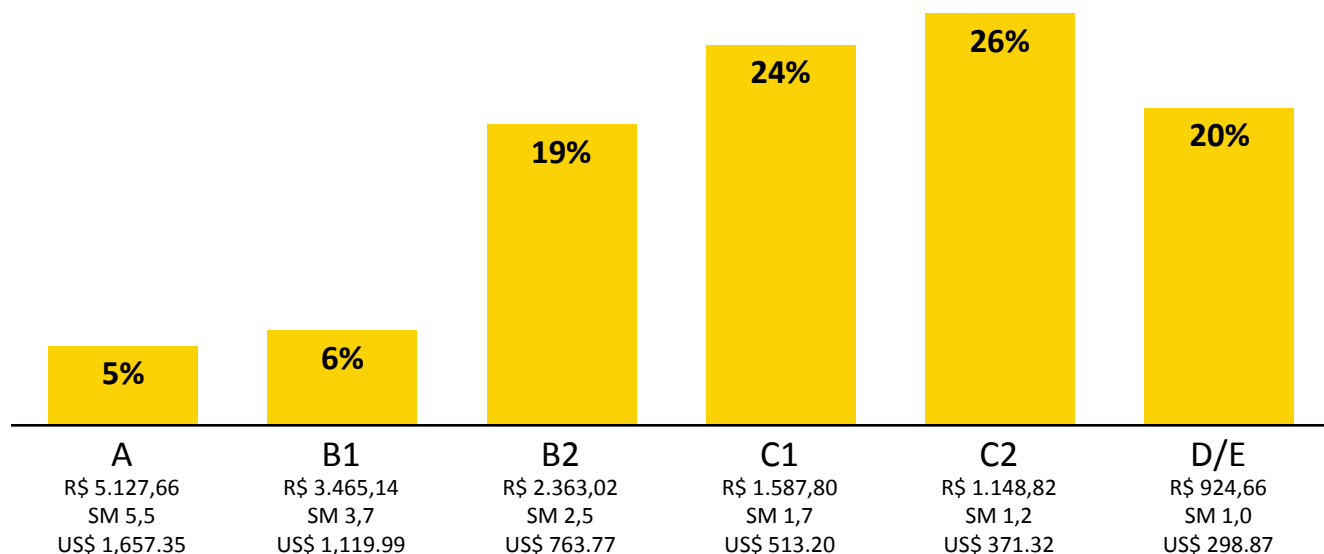
Renda média familiar

Average Familiar Income



Renda média individual

Average Individual Income



Fonte / Source

Base Salário Mínimo 2017: R\$934,00

Cotação Dólar Americano Banco Central do Brasil: www.bcb.gov.br (R\$3,10 em 23/03/2017)

Ipsos Connect: EGM Multimídia – junho 2016 a julho 2017 – 9 Mercados (SP, RJ, BH, CUR, POA, DF, REC, SAL, FOR)

Filtro: 10+ anos, 52.299.135 pessoas | Amostra do Filtro: 29.376



Distribuição da população por classe econômica

Population distribution per economic class

Mercado Market	Total Geral ABS	A (%)	B1 (%)	B2 (%)	C1 (%)	C2 (%)	D/E (%)
9 Mercados	52.299.135	5	6	19	24	26	20
São Paulo	18.264.416	6	8	23	27	25	12
Curitiba	2.800.282	6	7	23	26	25	13
Rio de Janeiro	10.718.325	4	6	15	23	27	25
Recife	3.321.872	3	4	11	17	29	36
Porto Alegre	3.619.186	5	6	20	28	26	16
Salvador	3.399.683	3	4	14	21	29	28
Belo Horizonte	4.494.894	4	6	20	22	27	20
Brasília	2.468.278	12	9	23	22	20	13
Fortaleza	3.212.199	2	3	11	17	28	38

Fonte / Source

Ipsos Connect: EGM Multimídia – junho 2016 a julho 2017 – 9 Mercados (SP, RJ, BH, CUR, POA, DF, REC, SAL, FOR)
Filtro: 10+ anos, 52.299.135 pessoas | Amostra do Filtro: 29.376



Classificação Econômica – Critério Brasil

Economic Classification – Brazil criterion

Sistema de pontos – Posse de itens

Point System – Ownership

	Quantidade de itens				
	0	1	2	3	4 ou +
Televisão em cores	0	1	2	3	4
Rádio	0	1	2	3	4
Banheiro	0	4	5	6	7
Automóvel	0	4	7	9	9
Empregada mensalista	0	3	4	4	4
Máquina de lavar	0	2	2	2	2
Videocassete e/ou DVD	0	2	2	2	2
Geladeira	0	4	4	4	4
Freezer (aparelho independente ou parte da geladeira duplex)	0	2	2	2	2

Grau de instrução do chefe de família

Family head education

Nomenclatura	Pontuação
Analfabeto/fundamental I incompleto	0
Fundamental I completo/fundamental II incompleto	1
Fundamental II completo/médio incompleto	2
Médio completo/superior incompleto	4
Superior completo	8

Distribuição das classes por praça

Breakdown of classes per city

Classe	Gde. Fort.	Gde. Rec.	Gde. Salv.	Gde. BH	Gde. RJ	Gde. SP	Gde. Cur.	Gde. POA	DF	9 grandes áreas
	%	%	%	%	%	%	%	%	%	%
A1	0,5	0,5	0,4	0,8	0,2	0,3	0,8	0,8	1,9	0,5
A2	2,6	3,1	2,2	4,2	3,3	4,7	5,0	4,7	9,1	4,2
B1	5,4	7,4	8,4	9,7	10,5	11,2	15,1	11,1	15,6	10,6
B2	11,00	12,3	15,3	19,5	20,0	25,5	29,8	27,2	23,0	21,6
C1	17,5	22,9	24,7	27,4	30,1	29,0	25,3	29,0	22,4	27,3
C2	33,4	28,6	28,5	22,6	23,2	19,8	15,3	19,0	16,2	22,2
D/E	29,6	25,2	20,5	15,8	12,7	9,5	8,7	8,2	11,8	13,6
Total	100	100	100	100	100	100	100	100	100	100

Cortes do Critério Brasil

Brazil Criterion Cuts

Classe econômica	Pontos
A1	42 – 46
A2	35 – 41
B1	29 – 34
B2	23 – 28
C1	18 – 22
C2	14 – 17
D	8 – 13
E	0 – 7

Renda Média Bruta familiar por mês em R\$ por classe das 9 RMs

Average gross family income per month in R\$ according to the 9 RM classes

Estrato	Renda Média bruta familiar no mês em R\$
A	11.037
B1	6.006
B2	3.118
C1	1.865
C2	1.277
D-E	895

Fonte / Source

ABEP – Associação Brasileira de Empresas de Pesquisa – www.abep.org – abep@abep.org
Renda Média Bruta familiar por mês em R\$ por classe das 9 RMs = LSE Kantar IBOPE Media 2012



Classificação econômica – Critério Brasil a partir de 2015

Economic Classification – Brazil criterion – as of 2015

Sistema de pontos – Posse de itens

Point System – Ownership

	Quantidade de itens				
	0	1	2	3	4 ou +
Banheiros	0	3	7	10	14
Empregados domésticos	0	3	7	10	13
Automóveis	0	3	5	8	11
Microcomputador	0	3	6	8	11
Lava-louça	0	3	6	6	6
Geladeira	0	2	3	5	5
Freezer	0	2	4	6	6
Lava-roupa	0	2	4	6	6
DVD	0	1	3	4	6
Micro-ondas	0	2	4	4	4
Motocicleta	0	1	3	3	3
Secadora de roupa	0	2	2	2	2

Grau de instrução do chefe de família e acesso a serviços públicos

Family head education

Escolaridade da pessoa de referência	Pontuação	
Analfabeto/fundamental I incompleto	0	
Fundamental I completo/fundamental II incompleto	1	
Fundamental II completo/médio incompleto	2	
Médio completo/superior incompleto	4	
Superior completo	7	
Serviços públicos	Não	Sim
Água encanada	0	4
Rua pavimentada	0	2

Distribuição das classes por praça

Breakdown of classes per city

Classe	9 RMs	POA	CWB	SP	RJ	BH	BSB	SSA	REC	FOR
A	4,3	3,7	5,4	4,8	3,5	3,5	9,9	4,1	2	3,4
B1	6,6	6,5	8,2	7,5	5,9	5,7	9,6	5,2	4,4	4,3
B2	19,5	20,7	24,3	23,1	17,5	18,4	22	13,8	13,2	12,8
C1	24,3	27	27,6	28,4	23,2	24	22	18,1	16,7	15
C2	25,9	27	22,8	25	26,6	27,5	21,7	28,5	28,5	26,1
D-E	19,4	15,1	11,7	11,2	23,3	20,9	14,8	30,3	35,2	38,4

Classe	Brasil	Sudeste	Sul	Nordeste	Centro-Oeste	Norte
A	2,9	3,6	3,4	1,4	4,2	1,8
B1	5,0	6,2	6,2	2,7	5,3	3,4
B2	17,3	21	20,6	10,5	18,7	11,7
C1	22,2	25,3	28	15,1	23	17,9
C2	25,6	25,4	24,8	25,6	27,5	26,3
D-E	27	18,5	17	44,7	21,3	38,9

Cortes do Critério Brasil

Brazil Criterion Cuts

Classe	Pontos
A	45 - 100
B1	38 - 44
B2	29 - 37
C1	23 - 28
C2	17 - 22
D-E	0 - 16

Estimativas para a Renda Média Domiciliar para os estratos socioeconômicos

Average household income estimates per socio-economic strata

Estrato	Renda Média Domiciliar
A	20.888
B1	9.254
B2	4.852
C1	2.705
C2	1.625
D-E	768
Total	3.130

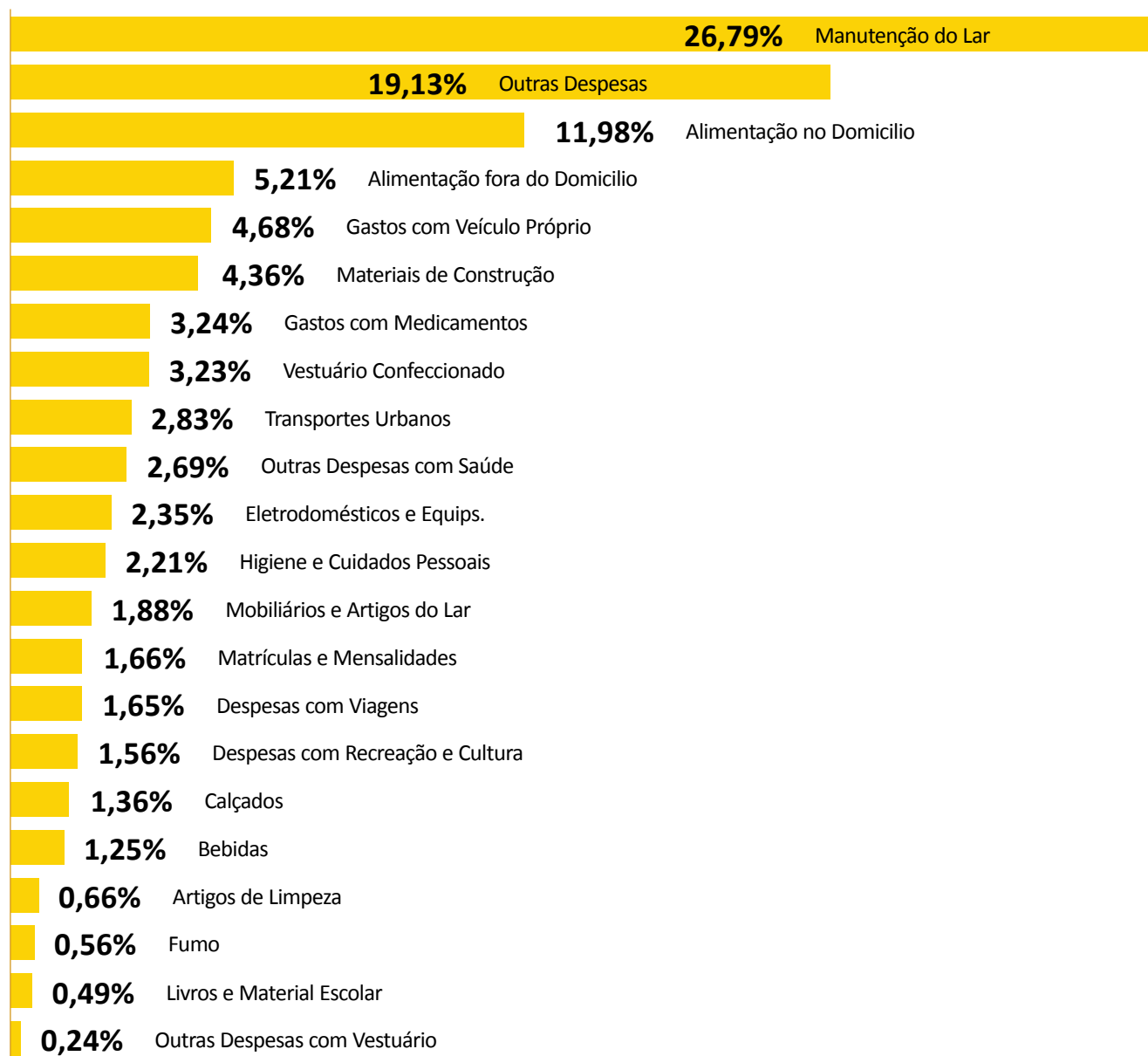


Potencial de consumo – Total Brasil 2018

Consumption potential – Brazil total 2018

Potencial de consumo por categorias

Consumption potential by categories



Consumo Urbano / Rural	R\$ bi	%
Total do Consumo Urbano	4.139.840	93,14
Total do Consumo Rural	304.812	6,86
Total do Consumo	4.444.653	100,00

Consumo per capita (R\$/ano) 2018	
Rural	9.511,79
Urbano	23.365,89

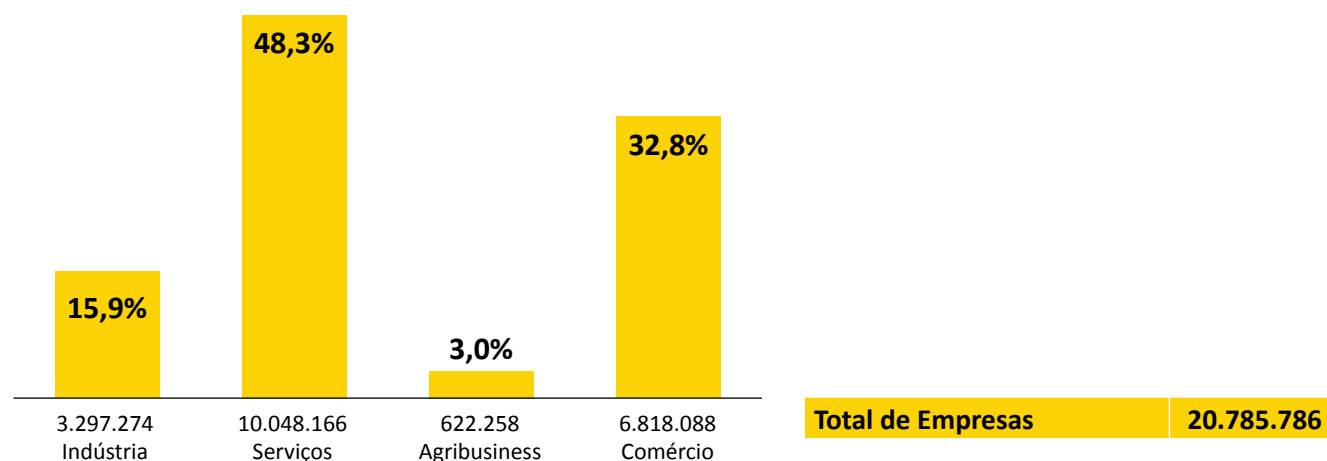


Potencial de consumo – Total Brasil 2018

Consumption Potential – Brazil total 2018

Número de empresas – Brasil 2018

Number of companies – Brazil 2018



Distribuição do potencial de consumo por classe de consumo

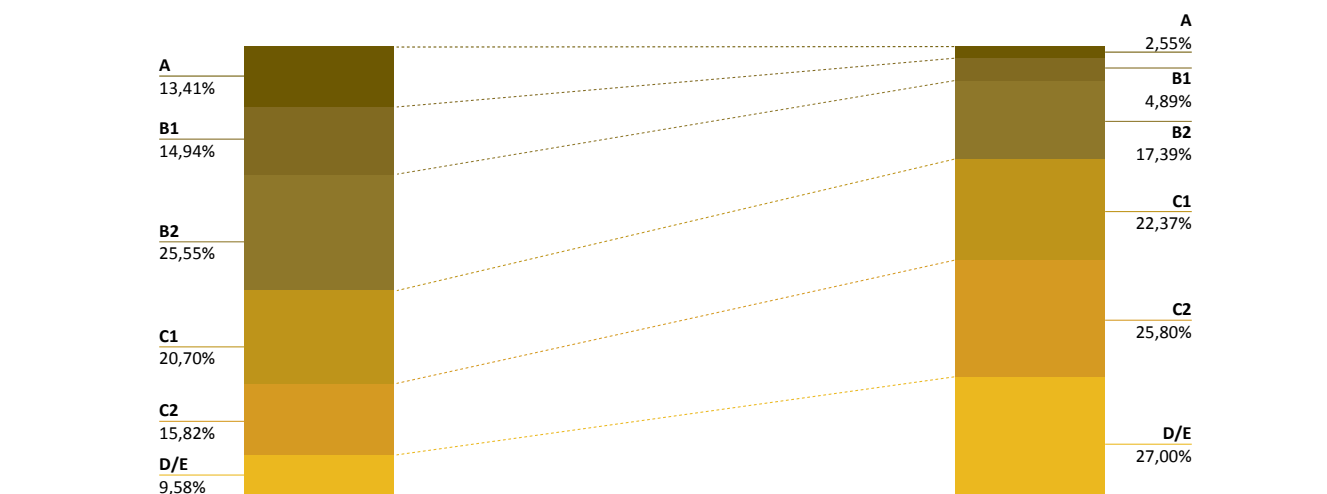
Distribution of consumption potential by consumption class

Potencial de consumo

Consumption potential

Domicílios urbanos

Urban households





A indústria da comunicação no Brasil

Communication Industry in Brazil

Descrição	Empresas ligadas à área de comunicação (CNPJ)
Edição de jornais	295
Edição de revistas	14.101
Edição integrada à impressão de jornais	0
Edição integrada à impressão de revistas	1.528
Estúdios cinematográficos	2.085
Produção de filmes para publicidade	3.926
Atividades de produção cinematográfica, de vídeos e de programas de televisão não especificadas anteriormente*	14.903
Serviços de dublagem	908
Serviços de mixagem sonora em produção audiovisual	745
Atividades de pós-produção cinematográfica, de vídeos e de programas de televisão não especificadas anteriormente**	22.915
Distribuição cinematográfica, de vídeo e de programas de televisão	2.274
Atividades de exibição cinematográfica	2.112
Atividades de gravação de som e de edição de música	5.429
Atividades de rádio	10.708
Atividades de televisão aberta	2.723
Programadoras	338
Atividades relacionadas à televisão por assinatura, exceto programadoras	136
Operadoras de televisão por assinatura por cabo	436
Operadoras de televisão por assinatura por microondas	36
Operadoras de televisão por assinatura por satélite	117
Provedores de acesso às redes de comunicações	8.225
Provedores de voz sobre protocolo internet - VOIP	189
Outras atividades de telecomunicações não especificadas anteriormente***	20.144
Agenciamento de espaços para publicidade, exceto em veículos de comunicação	7.069
Criação de estandes para feiras e exposições	266
Promoção de vendas	187.656
Marketing direto	80.614
Consultoria em publicidade	3.726
Outras atividades de publicidade não especificadas anteriormente****	27.320
Web design	567
Impressão de jornais	521
Impressão de livros, revistas e outras publicações periódicas	2.978
Serviços de pré-impressão	12.805
Edição de cadastros, listas e de outros produtos gráficos	29.649
Tratamento de dados, provedores de serviços de aplicação e serviços de hospedagem na internet	31.893
Portais, provedores de conteúdo e outros serviços de informação na internet	13.576
Agências de notícias	4.148
Design de produto	344
Agências de Publicidades Certificadas pelo CENP - 2018	1.446

Fonte / Source

Mídia100 Processamento de Dados, com base no cadastro de pessoas jurídicas, base CNPJ, cruzado com RAIS, do Ministério do Trabalho e site da Receita Federal. Base Dezembro 2017. Não foram considerado as denominações de "Comércio Varejista" relacionadas à atividade de comunicação.

Atividades de produção cinematográfica, de vídeos e de programas de televisão não especificadas anteriormente* Citadas anteriormente = Estúdios cinematográficos - Produção de filmes para publicidade

Atividades de pós-produção cinematográfica, de vídeos e de programas de televisão não especificadas anteriormente** Citadas anteriormente = Serviços de dublagem - Serviços de mixagem sonora em produção audiovisual

Outras atividades de telecomunicações não especificadas anteriormente*** Citadas anteriormente = Provedores de acesso às redes de comunicações - Provedores de voz sobre protocolo internet - VOIP

Outras atividades de publicidade não especificadas anteriormente**** Citadas anteriormente = Agenciamento de espaços para publicidade, exceto em veículos de comunicação - Criação de estandes para feiras e exposições - Promoção de vendas - Marketing direto - Consultoria em publicidade -

Não foi considerado o número de Agências de Publicidades com base nessa fonte. O número de agências de publicidades são as agências certificadas pelo CENP e com base extraída do sistema CENP - TOTAL DE AGÊNCIA CERTIFICADA EM 02/04/2018



Kantar IBOPE Media – Monitor

Kantar IBOPE Media – Monitor

CRITÉRIOS

A seguir apresentamos os critérios adotados pela Kantar IBOPE Media na coleta de informações sobre investimento publicitário.

COMO OS VALORES SÃO FIXADOS

- Os preços por inserção têm como base as tabelas vigentes de cada veículo, desconsiderando-se descontos;
- Espaços cedidos gratuitamente são também valorados nos mesmos critérios de cada meio.

TELEVISÃO

- Patrocínio – Vinhetas e Chamadas: preço de 5" base faixa horária correspondente na tabela de preços.
- Cobertura de Mercados/Veículos:
 - 2010: 37 mercados e 126 emissoras;
 - 2011: 38 mercados e 128 emissoras;
 - 2012: 38 mercados e 129 emissoras;
 - 2013: 41 mercados e 137 emissoras;
 - 2014: 41 mercados e 138 emissoras;
 - 2015: 41 mercados e 139 emissoras;
 - 2016: 41 mercados e 139 emissoras;
 - 2017: 41 mercados e 139 emissoras.

REVISTA

- Títulos pesquisados:
 - 2010: 445 títulos;
 - 2011: 465 títulos;
 - 2012: 423 títulos;
 - 2013: 368 títulos;
 - 2014: 263 títulos;
 - 2015: 258 títulos;
 - 2016: 230 títulos;
 - 2017: 222 títulos.

(*) Esse número inclui os títulos nacionais, regionais e especiais.

JORNAL

- Valoração com base na respectiva retransmissão/colocação do anúncio da tabela de preços dos veículos
- Cobertura de Mercados/Veículos:
 - 2010: 62 títulos e 24 mercados;
 - 2011: 61 títulos e 24 mercados;
 - 2012: 56 títulos e 24 mercados;
 - 2013: 70 títulos e 26 mercados;
 - 2014: 70 títulos e 26 mercados;
 - 2015: 68 títulos e 26 mercados;
 - 2016: 67 títulos e 26 mercados;
 - 2017: 75 títulos e 31 mercados.

OOH

- As informações desse meio são fornecidas diretamente pelas exibidoras.
- Cobertura de Mercados/Veículos:
 - 2010: 28 mercados;
 - 2011: 30 mercados;
 - 2012: 30 mercados;
 - 2013: 18 mercados;
 - 2014: 19 mercados;
 - 2015: 23 mercados.
 - 2016: 54 mercados (inclusão de Estabelecimentos Comerciais, Edifícios e Transportes);
 - 2017: 57 mercados (inclusão de Aeroportos).

RÁDIO

- Coleta realizada de segunda-feira a sexta-feira das 06h às 22h, incluindo todos os feriados.
- Patrocínio – Vinhetas e Chamadas: preço de 5" base faixa horária correspondente na tabela de preços.
- Cobertura de Mercados/Veículos:
 - 2010: 7 mercados e 77 emissoras;
 - 2011: 8 mercados e 77 emissoras;
 - 2012: 8 mercados e 77 emissoras;
 - 2013: 10 mercados e 83 emissoras;
 - 2014: 10 mercados e 85 emissoras;
 - 2015: 10 mercados e 96 emissoras;
 - 2016: 10 mercados e 96 emissoras;
 - 2017: 13 mercados e 111 emissoras.

TV POR ASSINATURA

- Patrocínio – Vinhetas e Chamadas: preço de 5" base faixa horária correspondente na tabela de preços.
- Cobertura de Mercados/Veículos:
 - 2010: 36 canais;
 - 2011: 36 canais;
 - 2012: 38 canais;
 - 2013: 38 canais;
 - 2014: 44 canais;
 - 2015: 46 canais;
 - 2016: 46 canais;
 - 2017: 46 canais.
- As informações são coletadas pela transmissão nacional das operadoras. Portanto, não são apresentadas exibições por praças.

CINEMA

- A coleta é feita considerando a cine-semana. Período: sexta-feira a quinta-feira.
- Tipo de complexo: padrão ou *premium*.
- Cobertura de Mercados/Veículos:
 - 2010: 11 mercados;
 - 2011: 11 mercados;
 - 2012: 11 mercados;
 - 2013: 11 mercados;
 - 2014: 11 mercados;
 - 2015: 11 mercados;
 - 2016: 11 mercados;
 - 2017: 11 mercados.

DISPLAY

- Coleta própria via captura dos anúncios comercializados diretamente pelos publishers.
- Cobertura de Veículos:
 - 2015: 30 sites;
 - 2016: 99 sites;
 - 2017: 124 sites.

SEARCH

- Coleta de links patrocinados.
- Cobertura de Veículos:
 - 2015: 3 buscadores;
 - 2016: 3 buscadores;
 - 2017: 3 buscadores.

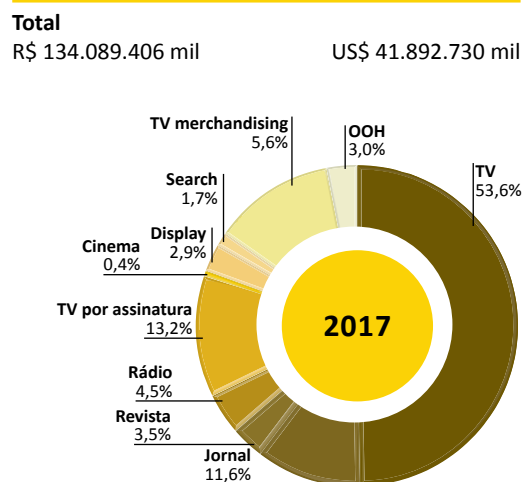
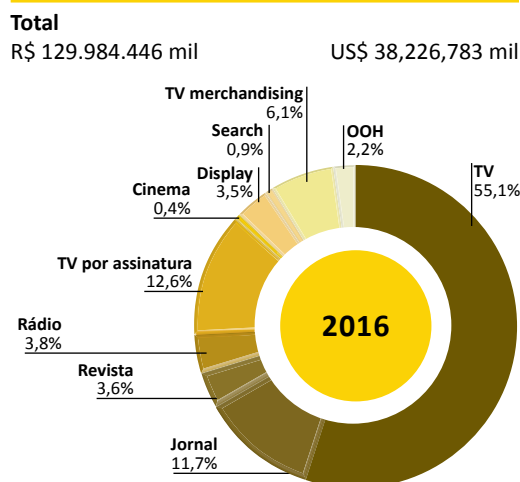
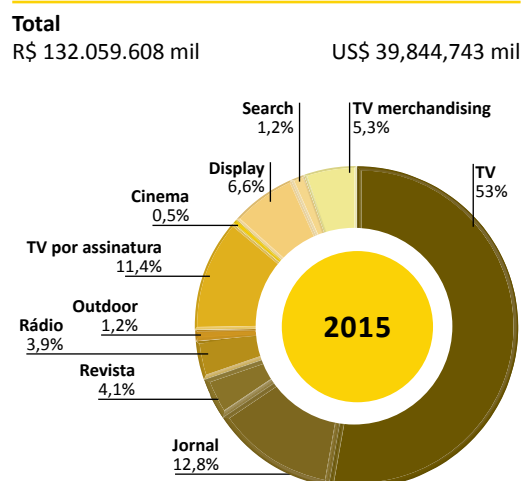
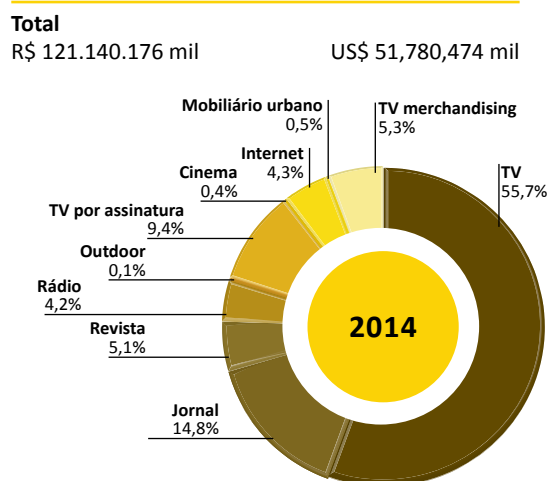
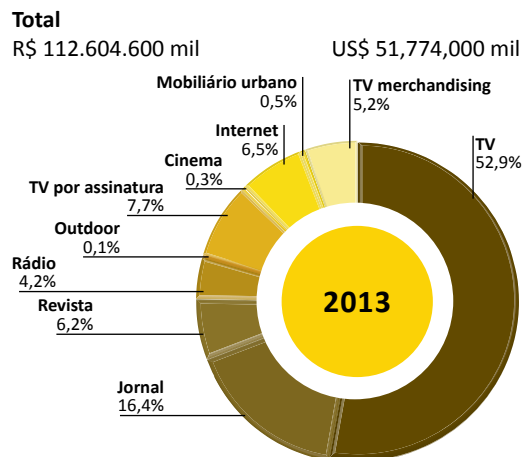
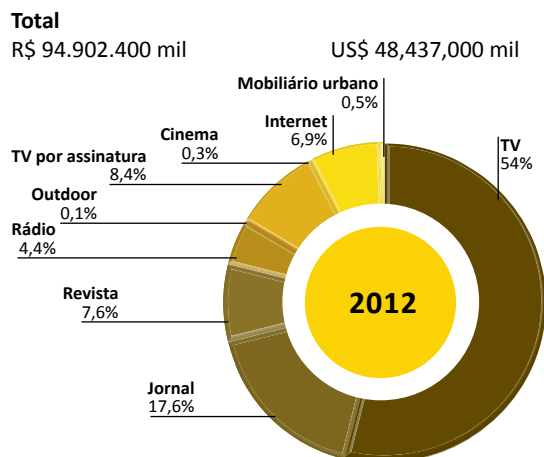
MERCHANDISING

- Ações coletadas durante os programas nacionais.
- Cobertura de Veículos:
 - 2013: 5 redes;
 - 2014: 5 redes;
 - 2015: 5 redes;
 - 2016: 5 redes;
 - 2017: 5 redes.



Distribuição dos investimentos em mídia

Breakdown of investments in media



Fonte / Source

Kantar IBOPE Media – Monitor Evolution

Ano de 2017: Banco de dados utilizado: ME1712TOTALPTVSH (9 meios + merchandising) – Remessa de dezembro/2017

Valores base em tabela de preços dos veículos

Dados em Dólar: utilizada a taxa de venda do último dia útil do mês – fonte: Banco Central



Distribuição de investimento por meio / semestre R\$ (mil)

Investment distribution by medium / semester R\$ (mil)

Meios	1º sem. 2017 R\$ (mil)	1º sem. 2017 Share %	2º sem. 2017 R\$ (mil)	2º sem. 2017 Share %	Acum. 2017 R\$ (mil)	Acum. 2017 Share %
TV Aberta	34.412.295	55	37.505.156	52	71.917.451	53,6
TV Assinatura	7.463.784	12	10.197.514	14	17.661.298	13,2
Jornal	7.179.962	12	8.317.902	12	15.497.864	11,6
TV Merchandising	3.447.043	6	4.009.266	6	7.456.309	5,6
Rádio	2.811.722	5	3.251.477	5	6.063.199	4,5
Revista	2.096.974	3	2.625.951	4	4.722.925	3,5
OOH	1.877.990	3	2.118.568	3	3.996.558	3,0
Display	1.897.073	3	2.061.819	3	3.958.891	3,0
Search	722.400	1	1.570.052	2	2.292.452	1,7
Cinema	210.115	0	312.343	0	522.458	0,4
Total	62.119.357	100	71.970.049	100	134.089.406	100,0

Distribuição de investimento por meio / semestre US\$ (mil)

Investment distribution by medium / semester US\$ (mil)

Meios	1º sem. 2017 US\$ (mil)	1º sem. 2017 Share %	2º sem. 2017 US\$ (mil)	2º sem. 2017 Share %	Acum. 2017 US\$ (mil)	Acum. 2017 Share %
TV Aberta	10,808,604	55	11,671,294	52	22,479,898	53,7
TV Assinatura	2,339,469	12	3,171,692	14	5,511,160	13,2
Jornal	2,251,553	12	2,589,018	12	4,840,571	11,6
TV Merchandising	1,080,161	6	1,246,601	6	2,326,762	5,6
Rádio	881,211	5	1,012,984	5	1,894,195	4,5
Revista	656,773	3	816,639	4	1,473,412	3,5
OOH	589,209	3	660,619	3	1,249,828	3,0
Display	597,609	3	643,439	3	1,241,048	3,0
Search	226,202	1	486,356	2	712,558	1,7
Cinema	65,985	0	97,314	0	163,298	0,4
Total	19,496,774	100	22,395,955	100	41,892,730	100,0



Distribuição de investimento por região / semestre R\$ (mil)

Investment distribution by region / semester R\$ (mil)

Região	1º sem. 2017 R\$ (mil)	1º sem. 2017 Share %	2º sem. 2017 R\$ (mil)	2º sem. 2017 Share %	Acum. 2017 R\$ (mil)	Acum. 2017 Share %
Sudeste	30.310.579	49	34.043.672	47	64.354.251	48,0
Nordeste	5.883.860	9	6.243.275	9	12.127.135	9,0
Sul	5.708.940	9	6.255.973	9	11.964.913	8,9
Centro Oeste	3.036.852	5	3.344.830	5	6.381.682	4,8
Norte	1.849.483	3	2.023.927	3	3.873.410	2,9
(Nacional)	15.329.644	25	20.058.371	28	35.388.015	26,4
Total	62.119.357	100	71.970.049	100	134.089.406	100,0

Distribuição de investimento por região / semestre US\$ (mil)

Investment distribution by region / semester US\$ (mil)

Região	1º sem. 2017 US\$ (mil)	1º sem. 2017 Share %	2º sem. 2017 US\$ (mil)	2º sem. 2017 Share %	Acum. 2017 US\$ (mil)	Acum. 2017 Share %
Sudeste	9,515,453	49	10,595,984	47	20,111,438	48,0
Nordeste	1,847,488	9	1,943,007	9	3,790,495	9,0
Sul	1,792,727	9	1,947,306	9	3,740,033	8,9
Centro Oeste	953,165	5	1,041,292	5	1,994,457	4,8
Norte	580,730	3	630,064	3	1,210,794	2,9
(Nacional)	4,807,211	25	6,238,302	28	11,045,513	26,4
Total	19,496,774	100	22,395,955	100	41,892,730	100

Região Nacional compreende o investimento de Revista, Display, Search, TV por Assinatura e Merchandising de TV Aberta.

Fonte / Source

Kantar IBOPE Media – Monitor Evolution – ME1712TOTALPTVSH – Período: de janeiro/2017 até dezembro/2017



Ranking: 50 maiores agências – 2017

Ranking: 50 largest agencies

Posição	Agência	Investimento R\$ (mil)
1	Y&R	3.962.862
2	My Agência	3.741.039
3	Publicis PBC Comunicação	3.500.105
4	Africa	2.968.079
5	Talent Marcel	2.898.238
6	Ogilvy & Mather Brasil	2.817.920
7	Almap BBDO	2.561.163
8	Leo Burnett Tailor Made	2.444.309
9	Z+	2.342.252
10	WMcCann	2.217.693
11	Artplan	2.122.196
12	DPZ & T	2.106.349
13	Escala Comunicação	2.071.480
14	FCB Brasil	1.945.479
15	Havas Worldwide	1.828.524
16	JWT	1.755.801
17	Lew'Lara\TBWA	1.715.015
18	DM9DDB	1.530.451
19	Agência WE	1.437.852
20	Rino Com	1.430.148
21	F/Nazca S&S	1.416.501
22	Grey	1.412.236
23	Propeg	1.376.946
24	Multi Solution	1.302.691
25	Alternativa Propaganda e Publicidade	1.262.926
26	Mullen Lowe Brasil	1.240.541
27	Betc	1.229.700
28	NBS	1.173.871
29	Heads Propaganda	1.108.067
30	E Mídia Propaganda e Marketing	1.056.007

Atenção: Os valores que seguem reportam o investimento publicitário dos anunciantes atendidos pelas respectivas agências. Os valores NÃO representam a receita.

Fonte / Source

Kantar IBOPE Media – Período: de janeiro/2017 até dezembro/2017

Ano de 2017: Banco de dados utilizado: ME1712TOTALPTVSH (9 meios + merchandising) – Remessa de dezembro de 2017



Ranking: 50 maiores agências – 2017

Ranking: 50 largest agencies

Posição	Agência	Investimento R\$ (mil)
31	Neogama	1.009.611
32	Fullpack Comunicação	953.701
33	Salve Tribal Worldwide	899.073
34	David Brasil	841.573
35	REF Mais	793.519
36	Mestica Propaganda	714.011
37	Wieden Kennedy	686.742
38	Nova SB	673.449
39	Fischer	628.511
40	Gotcha Comunicação e Participações	584.441
41	Moma Propaganda	553.063
42	Master Publicidade	488.627
43	Panda Agência	477.794
44	Rai Comunicação	469.889
45	3A Worldwide South America	439.619
46	Ampla Comunicação	380.371
47	Opusmultipla Comunicação	368.884
48	Jota Com	363.198
49	Dentsu	349.934
50	FBIZ	345.192

Atenção: Os valores que seguem reportam o investimento publicitário dos anunciantes atendidos pelas respectivas agências. Os valores NÃO representam a receita.

Fonte / Source

Kantar IBOPE Media – Período: de janeiro/2017 até dezembro/2017

Ano de 2017: Banco de dados utilizado: ME1712TOTALPTVSH (9 meios + merchandising) – Remessa de dezembro de 2017



Investimento publicitário total por setor econômico

Total advertising investment per economic sector

Setor econômico			2017		2016	
Ranking			R\$ (mil)	US\$ (mil)	R\$ (mil)	US\$ (mil)
16	17					
1	1	Comércio Varejo <i>Commerce (Retail)</i>	23.470.479	7,329,630	23.650.438	6,941,910
2	2	Serviços ao Consumidor <i>Consumer Services</i>	16.077.695	5,026,998	14.712.939	4,307,363
3	3	Higiene Pessoal e Beleza <i>Personal Care</i>	12.878.998	4,023,772	12.433.978	3,642,619
4	4	Mercado Financeiro e Seguros <i>Financial Market and Insurance</i>	10.937.640	3,415,623	10.277.405	3,033,435
5	5	Farmacêutica <i>Pharmaceutical</i>	10.303.070	3,222,183	8.414.838	2,481,535
9	6	Serviços Públicos e Sociais <i>Public and Social Services</i>	9.067.737	2,830,053	6.569.822	1,927,171
6	7	Cultura/Lazer/Esporte/Turismo <i>Culture/Leisure/Sports/Tourism</i>	8.341.910	2,607,898	7.788.699	2,286,603
10	8	Mídia <i>Media</i>	6.459.295	2,020,793	6.424.302	1,884,003
8	9	Veículos/Peças e Acessórios <i>Vehicles/Parts and Accessories</i>	6.138.549	1,919,173	6.791.435	1,999,962
11	10	Bebidas <i>Beverages</i>	5.526.828	1,729,607	5.757.165	1,683,879
12	11	Serviços de Telecomunicação <i>Telecommunication Services</i>	5.398.305	1,687,329	5.633.380	1,660,356
7	12	Alimentação <i>Food</i>	5.251.614	1,639,558	6.907.547	2,043,097
13	13	Mercado Imobiliário <i>Real Estate Market</i>	2.525.363	788,443	2.557.279	751,884
15	14	Vestuário e Acessórios <i>Clothing & Accessories</i>	1.921.666	599,164	1.907.316	565,357
17	15	Sorteios/Loterias e Casas de Jogos <i>Raffles, Lottery and Gamble Houses</i>	1.847.583	577,992	1.314.402	389,300
16	16	Eletros e Informática <i>Electronics and Informatics</i>	1.753.332	547,397	1.618.657	478,178
14	17	Higiene Doméstica <i>Domestic Hygiene</i>	1.735.170	541,447	2.469.163	732,846
18	18	Brinquedos e Acessórios <i>Toys and Articles for Children</i>	1.262.216	390,932	1.262.807	382,846
19	19	Petroleiro e Combustíveis <i>Oil Industry</i>	1.222.118	379,050	1.147.940	345,294
21	20	Construção e Acabamento <i>Building and Finishing</i>	525.164	163,814	564.718	166,844
20	21	Multi Setorial <i>Multi Sector</i>	476.991	148,946	723.361	213,000
22	22	Casa e Decoração <i>Home and Decoration</i>	369.642	115,166	335.593	99,336
23	23	Bens e Serviços Industriais <i>Industrial Services and Goods</i>	251.818	78,654	286.539	84,000
24	24	Pet Produtos e Serviços <i>Products and Services for Pets</i>	121.259	38,209	226.561	65,625
26	25	Escritório e Papelaria <i>Office and Stationary</i>	118.973	37,698	102.281	29,042
25	26	Agropecuária <i>Farming and Cattle Raising</i>	105.991	33,201	102.905	30,411
27	-	Tabacos* <i>Tobacco</i>	-	-	2.976	888,428
			134.089.406	41,892,730	129.984.446	38,226,783

Fonte / Source

Kantar IBOPE Media – Monitor Evolution

Ano de 2016: Banco de dados utilizado: ME1612TOTALPTVSH (9 meios + merchandising) – Remessa de dezembro/2016

Ano de 2017: Banco de dados utilizado: ME1712TOTALPTVSH (9 meios + merchandising) – Remessa de dezembro/2017

Valores base em tabela de preços dos veículos

Dados em Dólar: utilizada a taxa de venda do último dia útil do mês – Fonte Banco Central

* Setor TABACO foi excluído em março/17 e seus valores direcionados para os setores BENS E SERVIÇOS INDUSTRIAIS E VESTUÁRIO E ACESSÓRIOS



Investimento publicitário por setor econômico

Advertising investment per economic sector

TV Aberta

TV

Setor econômico			2017		2016	
Ranking			R\$ (mil)	US\$ (mil)	R\$ (mil)	US\$ (mil)
16	17					
1	1	Comércio Varejo <i>Commerce (Retail)</i>	12.104.623	3,780,947	13.075.302	3,831,733
2	2	Higiene Pessoal e Beleza <i>Personal Care</i>	9.508.678	2,973,322	9.222.597	2,694,076
4	3	Farmacêutica <i>Pharmaceutical</i>	7.809.436	2,442,754	5.906.421	1,742,663
3	4	Mercado Financeiro e Seguros <i>Financial Market and Insurance</i>	7.254.507	2,266,018	7.074.212	2,081,923
7	5	Serviços Públicos e Sociais <i>Public and Social Services</i>	6.348.336	1,982,214	4.681.370	1,371,092
5	6	Serviços ao Consumidor <i>Consumer Services</i>	5.280.520	1,651,563	5.629.791	1,648,593
8	7	Bebidas <i>Beverages</i>	3.928.557	1,230,719	4.218.295	1,232,740
6	8	Alimentação <i>Food</i>	3.727.292	1,163,326	4.864.578	1,436,591
9	9	Serviços de Telecomunicação <i>Telecommunication Services</i>	3.476.156	1,087,452	3.681.964	1,085,139
10	10	Veículos/Peças e Acessórios <i>Vehicles/Parts and Accessories</i>	2.954.804	924,488	3.318.206	975,209
		Outros <i>Other</i>	9.524.543	2,977,095	9.943.722	2,942,000
Total			71.917.451	22,479,898	71.616.459	21,041,760

TV por assinatura

Pay TV

Setor econômico			2017		2016	
Ranking			R\$ (mil)	US\$ (mil)	R\$ (mil)	US\$ (mil)
16	17					
1	1	Serviços ao Consumidor <i>Consumer Services</i>	2.852.825	892,643	2.584.415	753,434
2	2	Mídia <i>Media</i>	2.649.021	828,669	2.397.163	703,426
4	3	Higiene Pessoal e Beleza <i>Personal Care</i>	1.702.757	529,623	1.385.801	412,017
6	4	Cultura/Lazer/Esporte/Turismo <i>Culture/Leisure/Sports/Tourism</i>	1.549.504	483,676	1.047.239	308,931
3	5	Veículos/Peças e Acessórios <i>Vehicles/Parts and Accessories</i>	1.458.860	456,905	1.706.799	505,167
7	6	Mercado Financeiro e Seguros <i>Financial Market and Insurance</i>	1.118.330	348,289	1.032.913	307,647
5	7	Brinquedos e Acessórios <i>Toys and Articles for Children</i>	991.827	307,549	1.065.469	322,474
#	8	Farmacêutica <i>Pharmaceutical</i>	903.004	281,646	–	–
8	9	Comércio Varejo <i>Commerce (Retail)</i>	705.526	219,643	736.787	217,871
#	10	Eletros e Informática <i>Electronics and Informatics</i>	633.712	197,618	–	–
		Outros <i>Other</i>	3.095.931	964,898	4.450.465	1,317,095
Total			17.661.298	5,511,160	16.407.050	4,848,061

Fonte / Source

Kantar IBOPE Media – Monitor Evolution

Ano de 2016: Banco de dados utilizado: ME1612TOTALPTVSH (9 meios + merchandising) – Remessa de dezembro/2016

Ano de 2017: Banco de dados utilizado: ME1712TOTALPTVSH (9 meios + merchandising) – Remessa de dezembro/2017

Valores base em tabela de preços dos veículos

Dados em Dólar: utilizada a taxa de venda do último dia útil do mês – fonte: Banco Central

Não classificado entre os 10 maiores SETORES em 2016



Investimento publicitário por setor econômico

Advertising investment per economic sector

Rádio

Radio

Setor econômico			2017		2016	
Ranking			R\$ (mil)	US\$ (mil)	R\$ (mil)	US\$ (mil)
16	17					
2	1	Serviços ao Consumidor Consumer Services	1.394.465	435,571	966.106	283,625
1	2	Comércio Varejo Commerce (Retail)	1.287.780	402,386	1.096.088	322,036
3	3	Cultura/Lazer/Esporte/Turismo Culture/Leisure/Sports/Tourism	731.279	228,682	588.001	173,583
6	4	Serviços Públicos e Sociais Public and Social Services	516.118	160,909	296.577	86,595
4	5	Mercado Financeiro e Seguros Financial Market and Insurance	407.843	127,502	437.451	128,910
5	6	Farmacêutica Pharmaceutical	271.132	85,007	325.119	94,460
8	7	Serviços de Telecomunicação Telecommunication Services	263.815	82,419	196.020	58,224
7	8	Veículos/Peças e Acessórios Vehicles/Parts and Accessories	256.873	80,225	242.950	71,845
9	9	Mídia Media	158.269	49,461	159.957	46,916
#	10	Bebidas Beverages	127.178	39,676	–	–
		Outros Other	648.446	202,355	586.706	172,711
Total			6.063.199	1,894,195	4.894.977	1,438,905

Revista

Magazine

Setor econômico			2017		2016	
Ranking			R\$ (mil)	US\$ (mil)	R\$ (mil)	US\$ (mil)
16	17					
3	1	Serviços ao Consumidor Consumer Services	664.589	207,631	524.541	156,246
2	2	Mídia Media	532.960	166,619	542.958	159,275
1	3	Vestuário e Acessórios Clothing & Accessories	514.104	160,013	619.197	183,308
5	4	Comércio Varejo Commerce (Retail)	511.230	159,440	451.332	133,109
4	5	Cultura/Lazer/Esporte/Turismo Culture/Leisure/Sports/Tourism	437.840	136,889	464.162	137,003
6	6	Mercado Financeiro e Seguros Financial Market and Insurance	361.658	112,836	342.168	102,198
7	7	Veículos/Peças e Acessórios Vehicles/Parts and Accessories	309.846	96,751	336.506	99,039
10	8	Serviços Públicos e Sociais Public and Social Services	245.409	76,645	185.905	55,105
8	9	Alimentação Food	206.161	64,122	289.025	85,380
9	10	Higiene Pessoal e Beleza Personal Care	175.520	54,816	264.839	78,605
		Outros Other	763.609	237,650	716.449	211,077
Total			4.722.925	1,473,412	4.737.082	1,400,345

Fonte / Source

Kantar IBOPE Media – Monitor Evolution

Ano de 2016: Banco de dados utilizado: ME1612TOTALPTVSH (9 meios + merchandising) – Remessa de dezembro/2016

Ano de 2017: Banco de dados utilizado: ME1712TOTALPTVSH (9 meios + merchandising) – Remessa de dezembro/2017

Valores base em tabela de preços dos veículos

Dados em Dólar: utilizada a taxa de venda do último dia útil do mês – fonte: Banco Central

Não classificado entre os 10 maiores SETORES em 2016



Investimento publicitário por setor econômico

Advertising investment per economic sector

Jornal

Newspaper

Setor econômico			2017		2016	
Ranking			R\$ (mil)	US\$ (mil)	R\$ (mil)	US\$ (mil)
16	17					
1	1	Comércio Varejo <i>Commerce (Retail)</i>	5.158.688	1,612,417	5.713.731	1,682,549
2	2	Serviços ao Consumidor <i>Consumer Services</i>	2.246.905	702,112	2.101.277	618,034
3	3	Cultura/Lazer/Esporte/Turismo <i>Culture/Leisure/Sports/Tourism</i>	1.848.812	577,950	1.805.559	531,179
4	4	Mercado Imobiliário <i>Real Estate Market</i>	1.456.453	454,599	1.519.148	446,509
6	5	Serviços Públicos e Sociais <i>Public and Social Services</i>	1.139.711	355,034	815.302	240,350
5	6	Mídia <i>Media</i>	1.011.299	315,593	959.017	282,488
7	7	Veículos/Peças e Acessórios <i>Vehicles/Parts and Accessories</i>	781.005	242,915	648.117	190,183
8	8	Mercado Financeiro e Seguros <i>Financial Market and Insurance</i>	734.182	230,355	576.223	171,523
9	9	Serviços de Telecomunicação <i>Telecommunication Services</i>	291.020	90,667	324.455	96,798
10	10	Alimentação <i>Food</i>	192.020	60,450	191.515	57,273
		Outros <i>Other</i>	637.771	198,480	609.094	179,994
Total			15.497.864	4,840,571	15.263.439	4,496,881

Out-of-home

OOH

Setor econômico			2017		2016	
Ranking			R\$ (mil)	US\$ (mil)	R\$ (mil)	US\$ (mil)
16	17					
1	1	Serviços ao Consumidor <i>Consumer Services</i>	1.331.649	417,023	789.320	230,793
4	2	Comércio Varejo <i>Commerce (Retail)</i>	409.393	127,929	285.467	83,668
2	3	Cultura/Lazer/Esporte/Turismo <i>Culture/Leisure/Sports/Tourism</i>	385.590	120,817	311.643	91,187
7	4	Mercado Financeiro e Seguros <i>Financial Market and Insurance</i>	290.052	90,533	153.617	46,391
5	5	Bebidas <i>Beverages</i>	229.944	71,937	206.142	59,574
8	6	Serviços Públicos e Sociais <i>Public and Social Services</i>	206.816	64,663	142.704	41,731
6	7	Serviços de Telecomunicação <i>Telecommunication Services</i>	202.250	63,012	163.238	47,767
9	8	Higiene Pessoal e Beleza <i>Personal Care</i>	160.997	50,145	104.285	30,440
3	9	Mídia <i>Media</i>	153.923	48,100	286.726	84,513
#	10	Alimentação <i>Food</i>	136.038	42,570	–	–
		Outros <i>Other</i>	489.908	153,099	445.102	130,489
Total			3.996.558	1,249,828	2.888.245	846,553

Fonte / Source

Kantar IBOPE Media – Monitor Evolution

Ano de 2016: Banco de dados utilizado: ME1612TOTALPTVSH (9 meios + merchandising) – Remessa de dezembro/2016

Ano de 2017: Banco de dados utilizado: ME1712TOTALPTVSH (9 meios + merchandising) – Remessa de dezembro/2017

Valores base em tabela de preços dos veículos

Dados em Dólar: utilizada a taxa de venda do último dia útil do mês – fonte: Banco Central

Não classificado entre os 10 maiores SETORES em 2016



Investimento publicitário por setor econômico

Advertising investment per economic sector

Cinema

Cinema

Setor econômico			2017		2016	
Ranking			R\$ (mil)	US\$ (mil)	R\$ (mil)	US\$ (mil)
16	17					
5	1	Serviços ao Consumidor Consumer Services	102.731	31,952	42.228	12,444
2	2	Mercado Financeiro e Seguros Financial Market and Insurance	94.367	29,455	68.450	19,934
3	3	Bebidas Beverages	88.020	27,631	67.356	19,531
4	4	Mídia Media	48.182	15,153	44.273	13,171
7	5	Serviços Públicos e Sociais Public and Social Services	42.051	13,144	25.096	7,624
6	6	Serviços de Telecomunicação Telecommunication Services	30.682	9,592	36.815	10,767
1	7	Cultura/Lazer/Esporte/Turismo Culture/Leisure/Sports/Tourism	22.803	7,113	157.453	45,066
8	8	Eletros e Informática Electronics and Informatics	19.195	5,977	16.779	4,858
9	9	Mercado Imobiliário Real Estate Market	15.306	4,772	11.078	3,264
#	10	Higiene Pessoal e Beleza Personal Care	10.147	3,176	–	–
		Outros Other	48.976	15,331	40.470	12,097
Total			522.458	163,298	509.998	148,757

TV Merchandising

TV Merchandising

Setor econômico			2017		2016	
Ranking			R\$ (mil)	US\$ (mil)	R\$ (mil)	US\$ (mil)
16	17					
3	1	Comércio Varejo Commerce (Retail)	1.292.273	402,813	1.108.318	328,486
1	2	Farmacêutica Pharmaceutical	1.094.453	342,621	1.295.021	380,879
2	3	Higiene Pessoal e Beleza Personal Care	1.057.610	330,404	1.173.866	344,155
4	4	Serviços ao Consumidor Consumer Services	915.977	285,511	905.824	267,906
8	5	Mercado Financeiro e Seguros Financial Market and Insurance	410.839	127,688	369.308	110,385
6	6	Bebidas Beverages	406.200	126,789	392.221	115,951
5	7	Alimentação Food	400.696	124,722	581.606	172,958
9	8	Cultura/Lazer/Esporte/Turismo Culture/Leisure/Sports/Tourism	348.453	108,807	290.618	84,733
7	9	Serviços de Telecomunicação Telecommunication Services	215.915	67,810	386.564	114,695
#	10	Vestuário e Acessórios Clothing & Accessories	191.939	59,779	–	–
		Outros Other	1.121.954	349,817	1.452.165	430,554
Total			7.456.309	2,326,762	7.955.511	2,350,701

Fonte / Source

Kantar IBOPE Media – Monitor Evolution

Ano de 2016: Banco de dados utilizado: ME1612TOTALPTVSH (9 meios + merchandising) – Remessa de dezembro/2016

Ano de 2017: Banco de dados utilizado: ME1712TOTALPTVSH (9 meios + merchandising) – Remessa de dezembro/2017

Valores base em tabela de preços dos veículos

Dados em Dólar: utilizada a taxa de venda do último dia útil do mês – fonte: Banco Central

Não classificado entre os 10 maiores SETORES em 2016



Investimento publicitário por setor econômico

Advertising investment per economic sector

Display

Display

Setor econômico			2017		2016	
Ranking			R\$ (mil)	US\$ (mil)	R\$ (mil)	US\$ (mil)
16	17					
2	1	Comércio Varejo <i>Commerce (Retail)</i>	916.537	286,939	772.044	223,566
1	2	Serviços ao Consumidor <i>Consumer Services</i>	852.548	267,498	851.994	246,077
3	3	Mídia <i>Media</i>	379.883	119,466	593.233	172,863
8	4	Serviços de Telecomunicação <i>Telecommunication Services</i>	244.565	76,692	186.594	53,189
4	5	Cultura/Lazer/Esporte/Turismo <i>Culture/Leisure/Sports/Tourism</i>	241.067	75,608	285.474	83,882
9	6	Mercado Financeiro e Seguros <i>Financial Market and Insurance</i>	192.404	60,187	185.857	53,875
7	7	Eletros e Informática <i>Electronics and Informatics</i>	177.293	55,533	252.301	72,531
6	8	Mercado Imobiliário <i>Real Estate Market</i>	162.673	51,045	257.685	74,633
5	9	Veículos/Peças e Acessórios <i>Vehicles/Parts and Accessories</i>	160.295	50,233	283.774	82,886
10	10	Higiene Pessoal e Beleza <i>Personal Care</i>	132.884	41,578	170.323	50,172
		Outros <i>Other</i>	498.743	156,268	674.573	197,673
Total			3.958.891	1,241,048	4.513.854	1,311,346

Search

Search

Setor econômico			2017		2016	
Ranking			R\$ (mil)	US\$ (mil)	R\$ (mil)	US\$ (mil)
16	17					
1	1	Comércio Varejo <i>Commerce (Retail)</i>	1.074.305	333,990	401.915	116,028
2	2	Serviços ao Consumidor <i>Consumer Services</i>	435.486	135,493	317.443	90,211
4	3	Multi Setorial <i>Multi Sector</i>	139.734	43,378	86.800	24,572
3	4	Cultura/Lazer/Esporte/Turismo <i>Culture/Leisure/Sports/Tourism</i>	128.342	39,861	88.925	25,594
6	5	Eletros e Informática <i>Electronics and Informatics</i>	102.473	31,819	53.196	15,289
7	6	Mídia <i>Media</i>	101.009	31,230	44.600	12,783
5	7	Serviços de Telecomunicação <i>Telecommunication Services</i>	96.538	30,042	68.622	19,793
8	8	Mercado Financeiro e Seguros <i>Financial Market and Insurance</i>	73.458	22,758	37.207	10,649
#	9	Vestuário e Acessórios <i>Clothing & Accessories</i>	40.538	12,626	–	–
9	10	Veículos/Peças e Acessórios <i>Vehicles/Parts and Accessories</i>	27.381	8,540	21.715	6,258
		Outros <i>Other</i>	73.188	22,821	77.411	22,297
Total			2.292.452	712,558	1.197.832	343,474

Fonte / Source

Kantar IBOPE Media – Monitor Evolution

Ano de 2016: Banco de dados utilizado: ME1612TOTALPTVSH (9 meios + merchandising) – Remessa de dezembro/2016

Ano de 2017: Banco de dados utilizado: ME1712TOTALPTVSH (9 meios + merchandising) – Remessa de dezembro/2017

Valores base em tabela de preços dos veículos

Dados em Dólar: utilizada a taxa de venda do último dia útil do mês – fonte: Banco Central

Não classificado entre os 10 maiores SETORES em 2016



Maiores grupos empresariais anunciantes – Top 15

Largest corporate advertisers – Top 15

Ranking 17	Anunciante	R\$ (mil)	US\$ (mil)	Participação por meio (%)									
				TV Merchandising	TV por assinatura	TV aberta	Search	Revista	Rádio	OOH	Jornal	Display	Cinema
1	Hypermarcas	3.737.886	1,168,843	1	2	92	0	1	4	0	0	0	–
2	Genomma	3.124.415	976,129	–	6	94	0	–	–	–	–	0	–
3	Unilever Brasil	1.825.553	572,210	3	12	84	0	0	0	0	0	0	0
4	Ambev	1.560.647	490,280	1	11	78	0	1	0	4	1	1	2
5	Procter e Gamble	1.559.122	486,435	1	21	77	0	0	0	0	0	0	–
6	Divcom Pharma Nordeste	1.494.931	465,715	18	11	66	0	1	4	–	–	0	–
7	Claro	1.476.975	462,465	1	10	68	1	1	8	2	5	3	1
8	Caixa (GFC)	1.443.029	449,670	6	10	70	0	1	2	2	6	1	0
9	Trivago	1.340.302	419,535	–	90	9	1	–	–	–	–	1	–
10	Ultrafarma	1.256.023	393,279	33	1	61	0	3	0	0	1	0	–
11	Via Varejo	1.179.943	368,435	2	3	68	5	0	9	1	10	1	–
12	Itaú	1.144.041	356,481	1	17	65	1	6	3	0	5	0	2
13	Telefônica	1.022.342	318,865	0	19	58	2	5	2	3	6	4	1
14	Hyundai Caa	975.569	305,103	0	7	9	0	8	2	1	72	1	–
15	O Boticário	971.452	302,456	0	23	60	0	4	2	8	0	2	0

Fonte / Source

Kantar IBOPE Media – Monitor Evolution

Ano de 2017: banco de dados utilizado: ME1712TOTALPTVSH (9 meios + merchandising) – Remessa de dezembro/2017

Valores base em tabela de preços dos veículos

Dados em Dólar: utilizada a taxa de venda do último dia útil do mês – fonte: Banco Central

0 = participação inferior a 1%

Obs.: são desconsiderados: anunciantes governamentais cujas verbas são destinadas a campanhas públicas, campanhas beneficentes, ONGs e associações de classe; todos os veículos de comunicação; infomerciais e televendas, além de empresas pertencentes, em sua totalidade acionária (100%), a um grupo de comunicação



Maiores anunciantes – Governos federal/estadual/municipal – Top 15

Largest advertisers – Federal/state and municipal administrations – Top 15

Ranking 17	Anunciante	R\$ (mil)	US\$ (mil)	Participação por meio (%)									
				TV Merchandising	TV por assinatura	TV aberta	Search	Revista	Rádio	OOH	Jornal	Display	Cinema
1	Min. da Educação (GFP)	1.996.521	624,431	–	0	92	0	0	6	0	1	0	0
2	Gov. Federal (GFP)	536.692	166,218	0	4	73	0	4	8	2	8	1	0
3	Secr. Esp. Direitos Humanos (GFP)	420.693	133,042	–	0	100	–	–	0	0	–	–	–
4	Min. da Saúde (GFP)	297.899	92,820	4	5	62	–	1	7	11	9	1	0
5	Anatel (GFP)	287.850	89,906	–	–	100	–	–	0	–	0	–	–
6	Min. Defesa (GFP)	254.619	79,946	–	0	100	–	–	0	–	–	–	–
7	Gov. Est. SP (GEP)	158.414	49,045	–	0	80	–	2	6	1	11	1	0
8	Pref. Mun. São Paulo (GMP)	141.155	43,780	–	–	57	0	0	24	7	4	6	2
9	Min. da Cultura (GFP)	116.932	36,509	2	2	8	0	7	8	12	60	1	0
10	Gov. Est. BA (GEP)	105.556	33,484	0	0	72	–	1	7	3	17	0	–
11	Min. Turismo (GFP)	94.461	29,688	1	9	77	–	4	3	2	3	1	–
12	Gov. Est. Ceará (GEP)	92.391	28,700	–	0	40	–	10	3	4	43	0	0
13	Sabesp (GEP)	73.611	22,559	1	6	19	–	7	36	–	29	3	–
14	Pref. Mun. Salvador (GMP)	60.741	18,973	–	0	53	–	4	6	8	29	0	0
15	Min. do Esporte (GFP)	55.254	17,534	–	5	53	0	7	6	10	18	1	–

Fonte / Source

Kantar IBOPE Media – Monitor Evolution

Ano de 2017: Banco de dados utilizado: ME1712TOTALPTVSH (9 meios + merchandising) – Remessa de dezembro/2017

Valores base em tabela de preços dos veículos

Dados em Dólar: utilizada a taxa de venda do último dia útil do mês – fonte: Banco Central

0 = participação inferior a 1%

GMP – Governo Municipal Público

GEP – Governo Estadual Público

GFP – Governo Federal Público



Investimento Publicitário por Anunciante – 2017 – TOP 5

Advertising investment per advertiser – 2017 – TOP 5

TV aberta

TV

Anunciante			2017		2016	
Ranking			R\$ (mil)	US\$ (mil)	R\$ (mil)	US\$ (mil)
16	17					
4	1	Hypermarcas	3.452.739	1,079,478	1.927.193	576,589
1	2	Genomma	2.926.580	914,352	2.488.192	726,826
3	3	Unilever Brasil	1.533.759	480,917	2.277.121	661,196
7	4	Ambev	1.223.669	384,801	884.572	258,089
6	5	Procter e Gamble	1.198.929	374,592	1.125.492	333,372

TV por assinatura

Pay TV

Anunciante			2017		2016	
Ranking			R\$ (mil)	US\$ (mil)	R\$ (mil)	US\$ (mil)
16	17					
1	1	Trivago	1.202.781	376,350	1.074.064	312,208
#	2	Booking	400.959	124,428	–	–
2	3	Procter e Gamble	325.925	101,184	385.321	113,336
4	4	Mattel	317.808	98,420	316.629	96,185
6	5	Reckitt Benckiser	314.788	97,890	268.785	79,702

Rádio

Radio

Anunciante			2017		2016	
Ranking			R\$ (mil)	US\$ (mil)	R\$ (mil)	US\$ (mil)
16	17					
1	1	Hypermarcas	132.382	41,583	225.393	65,060
5	2	Claro	122.418	38,247	50.608	15,054
2	3	Via Varejo	109.193	34,190	91.018	26,684
3	4	Bradesco	62.565	19,541	67.958	19,783
6	5	Mundial	61.127	19,130	50.132	14,707

Fonte / Source

Kantar IBOPE Media – Monitor Evolution

Ano de 2016: banco de dados utilizado: ME1612TOTALPTVSH (9 meios + merchandising) – Remessa de dezembro/2016

Ano de 2017: banco de dados utilizado: ME1712TOTALPTVSH (9 meios + merchandising) – Remessa de dezembro/2017

Valores base em tabela de preços dos veículos

Dados em Dólar: utilizada a taxa de venda do último dia útil do mês – fonte: Banco Central

Não classificado entre os 5 maiores de 2016

Obs.: desconsideramos anunciantes governamentais referentes a campanhas públicas (ministérios, secretarias etc), mídia interna, infomercial, televidas, veículos e empresas pertencentes em sua totalidade a grupos de comunicação



Investimento Publicitário por Anunciante – 2017 – TOP 5

Advertising investment per advertiser – 2017 – TOP 5

Revista

Magazine

Anunciante			2017		2016	
Ranking			R\$ (mil)	US\$ (mil)	R\$ (mil)	US\$ (mil)
16	17					
15	1	Hyundai Caoa	75.001	23,433	30.387	8,860
2	2	Bradesco	68.423	21,290	74.789	22,376
4	3	Itaú	63.201	19,784	58.090	17,166
6	4	Seara	51.538	15,977	56.369	16,627
5	5	Telefônica	47.528	14,799	57.643	17,221

Jornal

Newspaper

Anunciante			2017		2016	
Ranking			R\$ (mil)	US\$ (mil)	R\$ (mil)	US\$ (mil)
16	17					
3	1	Hyundai Caoa	704.260	220,122	390.082	115,691
1	2	Supermercado Guanabara	634.664	197,954	682.846	203,157
4	3	Carrefour	344.323	107,307	352.759	103,981
7	4	Pina Resende	262.202	81,865	199.612	58,614
5	5	Grupo Pão de Açúcar	239.472	74,804	254.030	74,819

Out-of-home

OOH

Anunciante			2017		2016	
Ranking			R\$ (mil)	US\$ (mil)	R\$ (mil)	US\$ (mil)
16	17					
1	1	McDonald's	121.673	38,294	110.278	31,949
5	2	O Boticário	79.200	24,689	51.113	15,004
#	3	Uber do Brasil Tecnologia	78.575	24,540	–	–
3	4	Supermercado Guanabara	71.959	22,602	75.391	21,964
7	5	Ambev	66.645	20,779	41.586	11,933

Fonte / Source

Kantar IBOPE Media – Monitor Evolution

Ano de 2016: banco de dados utilizado: ME1612TOTALPTVSH (9 meios + merchandising) – Remessa de dezembro/2016

Ano de 2017: banco de dados utilizado: ME1712TOTALPTVSH (9 meios + merchandising) – Remessa de dezembro/2017

Valores base em tabela de preços dos veículos

Dados em Dólar: utilizada a taxa de venda do último dia útil do mês – fonte: Banco Central

Não classificado entre os 5 maiores de 2016

Obs.: desconsideramos anunciantes governamentais referentes a campanhas públicas (ministérios, secretarias etc), mídia interna, infomercial, tevêndas, veículos e empresas pertencentes em sua totalidade a grupos de comunicação



Investimento Publicitário por Anunciante – 2017 – TOP 5

Advertising investment per advertiser – 2017 – TOP 5

Cinema

Cinema

Anunciante			2017		2016	
Ranking			R\$ (mil)	US\$ (mil)	R\$ (mil)	US\$ (mil)
16	17					
1	1	Coca-Cola	49.246	15,424	54.374	15,866
#	2	Prevent Sênior	40.446	12,601	–	–
7	3	Itaú	27.971	8,712	13.486	3,962
9	4	Ambev	26.659	8,424	11.103	3,095
#	5	Restaurante Madero	17.477	5,296	–	–

TV merchandising

TV merchandising

Anunciante			2017		2016	
Ranking			R\$ (mil)	US\$ (mil)	R\$ (mil)	US\$ (mil)
16	17					
4	1	Ultrafarma	410.114	128,361	209.945	62,443
1	2	Divcom Pharma Nordeste	272.700	85,373	348.095	102,190
2	3	Top Therm	189.901	59,443	315.999	92,097
#	4	Polimport	176.169	55,196	–	–
6	5	CBBP	166.906	52,193	139.134	41,190

Fonte / Source

Kantar IBOPE Media – Monitor Evolution

Ano de 2016: banco de dados utilizado: ME1612TOTALPTVSH (9 meios + merchandising) – Remessa de dezembro/2016

Ano de 2017: banco de dados utilizado: ME1712TOTALPTVSH (9 meios + merchandising) – Remessa de dezembro/2017

Valores base em tabela de preços dos veículos

Dados em Dólar: utilizada a taxa de venda do último dia útil do mês – fonte: Banco Central

Não classificado entre os 5 maiores de 2016

Obs.: desconsideramos anunciantes governamentais referentes a campanhas públicas (ministérios, secretarias etc), mídia interna, infomercial, televidas, veículos e empresas pertencentes em sua totalidade a grupos de comunicação

Em 2016 houve a inclusão de novos formatos e ambientes, com isso a cobertura passou a contar com dados dos setores Estabelecimentos Comerciais, Edifícios e Transportes, além dos já cobertos Mobiliário Urbano e Grande Formatos (Outdoor). Em 2017 houve a inclusão de Aeroportos no monitoramento de OOH



Investimento Publicitário por Anunciante – 2017 – TOP 5

Advertising investment per advertiser – 2017 – TOP 5

Display

Internet

Anunciante			2017		2016	
Ranking			R\$ (mil)	US\$ (mil)	R\$ (mil)	US\$ (mil)
16	17					
9	1	Epicerie	139.634	43,529	40.858	12,300
#	2	Dafiti	99.864	31,351	–	–
4	3	Webmotors	75.315	23,757	56.232	16,211
#	4	Portal Educação	58.801	18,573	–	–
14	5	Colgate Palmolive	49.118	15,345	35.892	10,575

Search

Search

Anunciante			2017		2016	
Ranking			R\$ (mil)	US\$ (mil)	R\$ (mil)	US\$ (mil)
16	17					
2	1	Americanas.com	135.665	42,091	33.071	9,749
11	2	Magazine Luiza	65.770	20,425	13.546	3,982
3	3	Walmart	64.588	20,070	28.145	8,135
5	4	Via Varejo	64.279	20,038	21.279	6,036
4	5	Submarino	53.700	16,685	22.943	6,655

Fonte / Source

Kantar IBOPE Media – Monitor Evolution

Ano de 2016: banco de dados utilizado: ME1612TOTALPTVSH (9 meios + merchandising) – Remessa de dezembro/2016

Ano de 2017: banco de dados utilizado: ME1712TOTALPTVSH (9 meios + merchandising) – Remessa de dezembro/2017

Valores base em tabela de preços dos veículos

Dados em Dólar: utilizada a taxa de venda do último dia útil do mês – fonte: Banco Central

Não classificado entre os 5 maiores de 2016

Obs.: desconsideramos anunciantes governamentais referentes a campanhas públicas (ministérios, secretarias etc), mídia interna, infomercial, tele vendas, veículos e empresas pertencentes em sua totalidade a grupos de comunicação